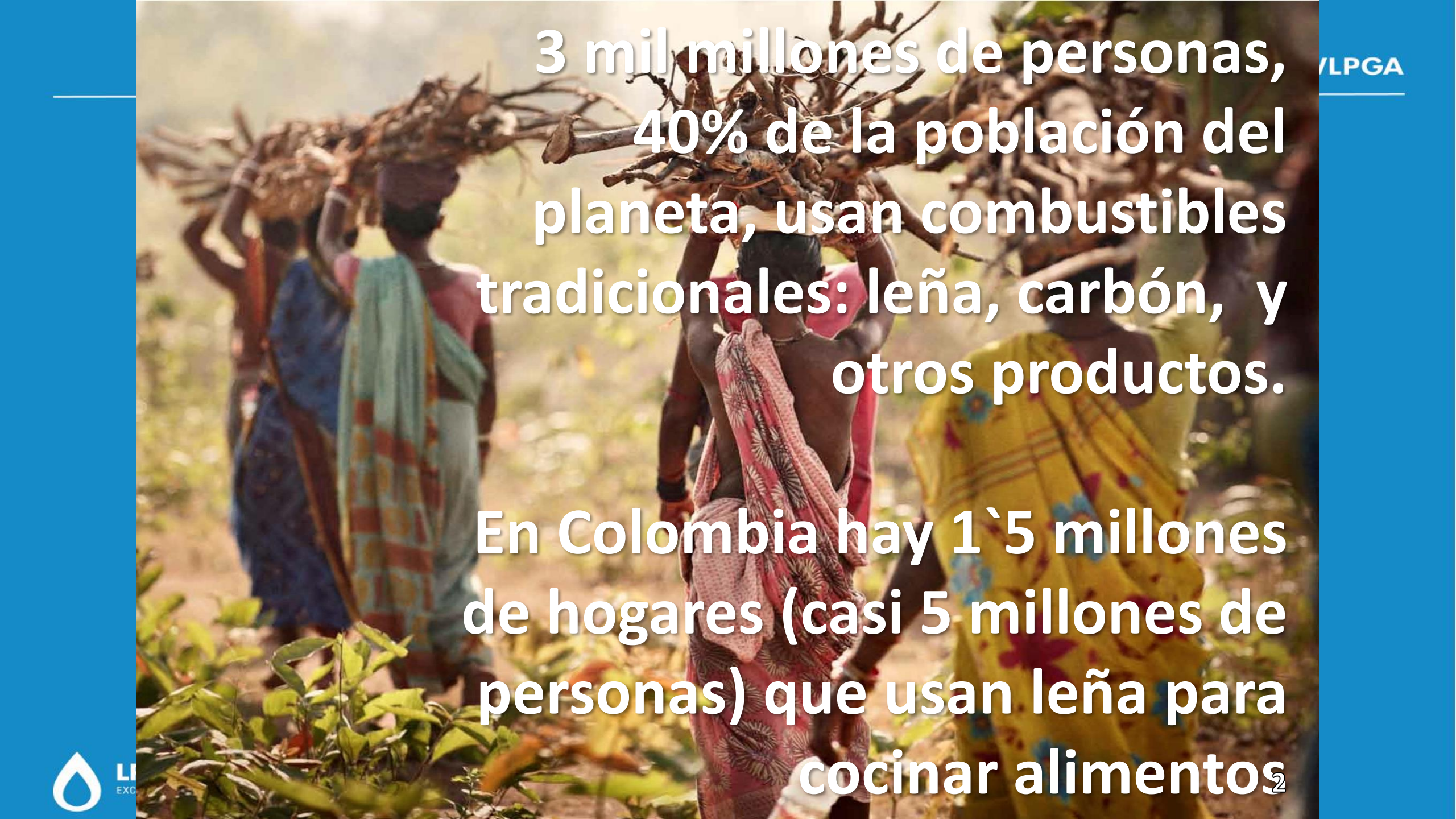


COOKING
FOR LIFE

Cooking For Life: Oportunidades en Colombia

Michael Kelly
WLPGA



3 mil millones de personas,
40% de la población del
planeta, usan combustibles
tradicionales: leña, carbón, y
otros productos.

En Colombia hay 1`5 millones
de hogares (casi 5 millones de
personas) que usan leña para
cocinar alimentos



Cocinando con GLP: Transformando la vida de las personas

- El WLPGA
- ¿Porqué GLP?
- La campaña “Cooking For Life”
- Colombia
- Conclusiones

¿Quiénes somos?

285

Empresas miembros

125

Países

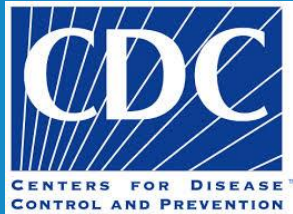
Sirviendo a la cadena de valor completa del GLP



Una asociación industrial floreciente



Aprovechando las organizaciones internacionales



Las buenas prácticas en la industria del GLP

Numerosos estudios sobre las buenas prácticas en diferentes sectores de nuestra industria



WOMEN IN LPG (WINLPG)

Equilibrio de género en nuestra industria no
está optimizado



- Se lanzó en 2015
- 3 nuevos capítulos nacionales en 2017 (Sur África, India & Nigeria)
- Necesitamos más presencia en Latino América!
- Lanzamos un capítulo colombiano?



FORO MUNDIAL



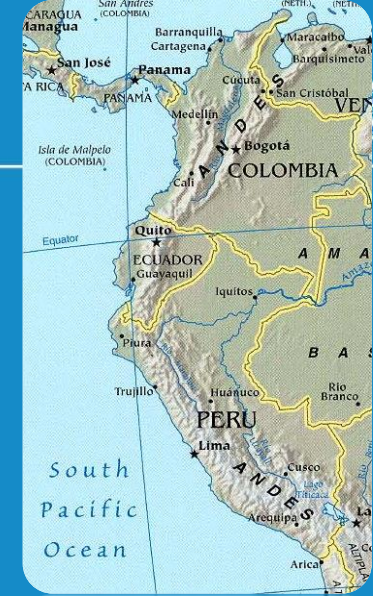
Summit Regional Andino 2014

“GLP: Energía Excepcional para los Andes”, enero 2014 Cartagena, Colombia

Evaluación de los mercados de GLP en los países andinos : Ecuador, Colombia, Perú, Bolivia Venezuela y Chile

Primer evento colombiano para WLPGA

Más de 350 delegados de 30 diferentes países



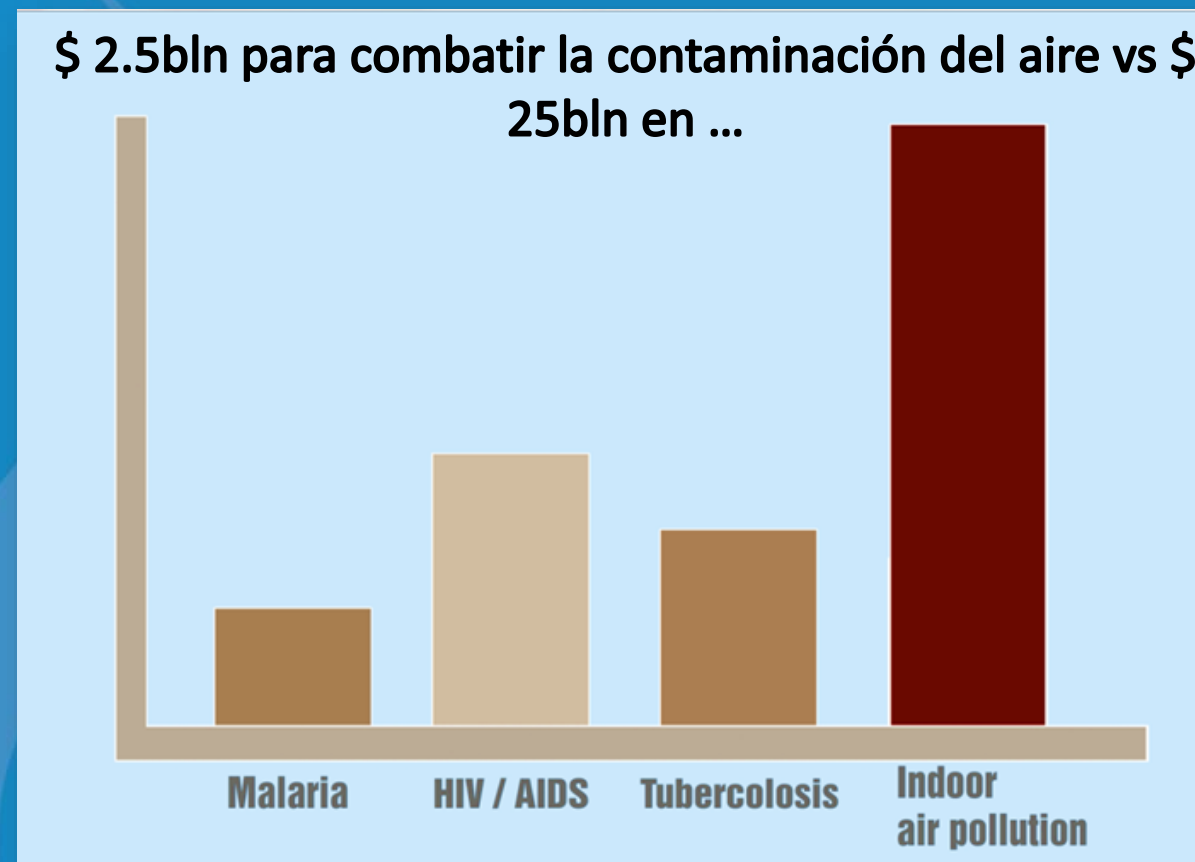
WLPGA



- El WLPGA
- ¿Porqué el GLP?
- La campaña “Cooking For Life”
- Colombia
- Conclusiones

¿Porqué el GLP?: la oportunidad

4.3 millones de personas mueren prematuramente cada año por exposición a la contaminación del aire interior



La contaminación del aire en el interior de la cocina mata más que la malaria, el VIH, y la tuberculosis combinadas

¿Porqué el GLP?: la solución

Lucha contra la deforestación

Libera a las mujeres y niñas de la monotonía de buscar leña

Infraestructura de bajo costo

Permite un desarrollo incremental para los mercados del gas



¿Qué crece la demanda de cocinas?

1. Clara política del gobierno

- Iniciativas impulsadas por altas autoridades
- Inversión en infraestructura



2. Beneficios tangibles para los usuarios finales

- Mejora de la salud y aumento del estado

3. Implementación fuerte y efectiva de la industria

- Siguiendo las mejores prácticas de la industria

4. Crecimiento de la población y aumento de los ingresos

- América Latina es un ejemplo



El papel crítico del gobierno

“Las leyes y reglamentaciones adecuadas, aplicadas adecuadamente, son el factor más importante para determinar si el acceso generalizado y el uso del GLP por parte de los hogares y las empresas de un país pueden lograrse a corto y mediano plazo y mantenerse a largo plazo.”

WLPGA Pautas para el desarrollo de mercados de GLP sostenibles

- El WLPGA
- Por qué GLP
- La campaña “Cooking For Life”
- Colombia
- Conclusiones

Cooking For Life: la visión

COOKING
FOR LIFE LPGA

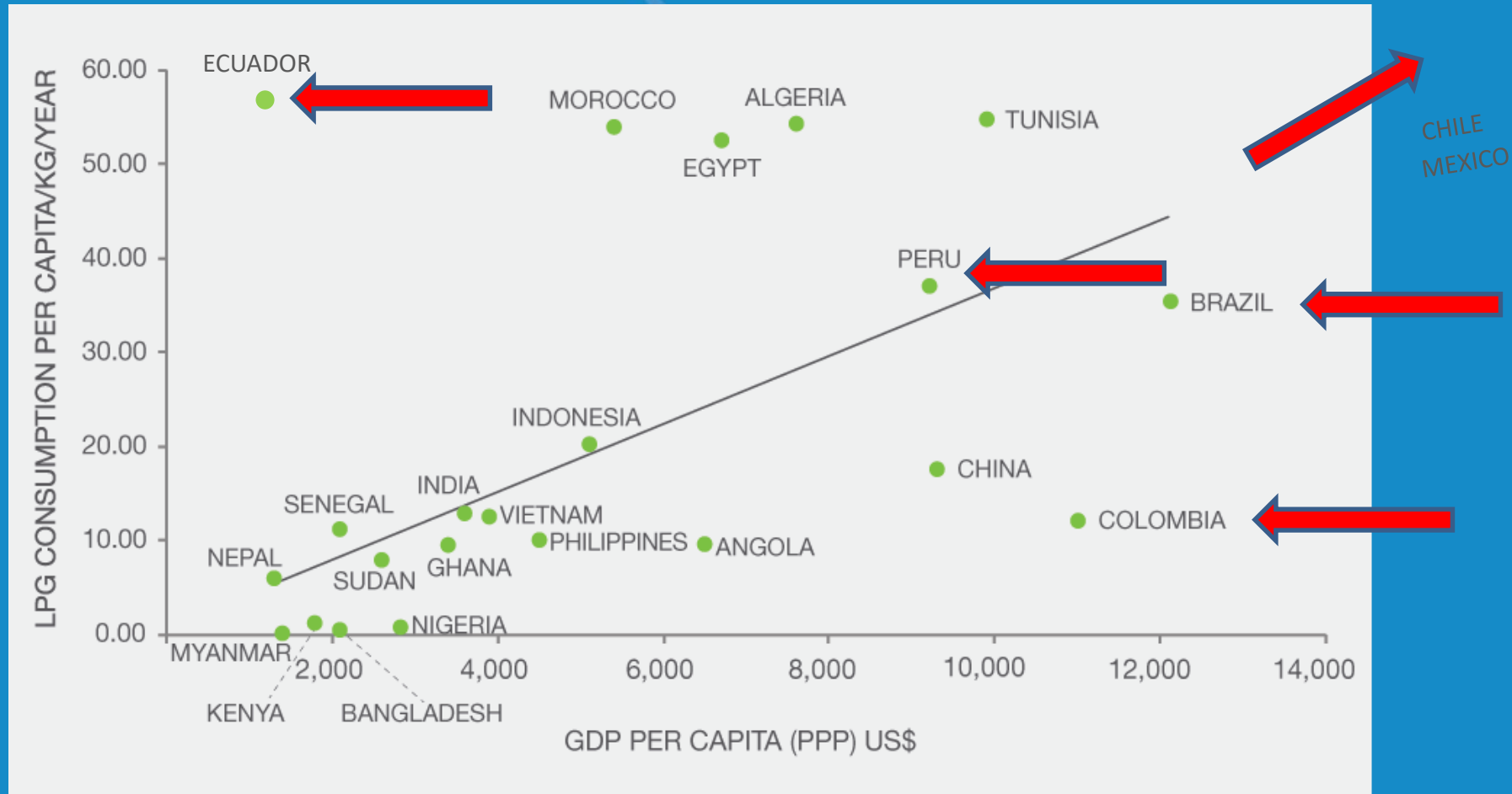
Lanzado en 2012 y tiene como objetivo facilitar la transición de

UN MIL MILLONES

 de

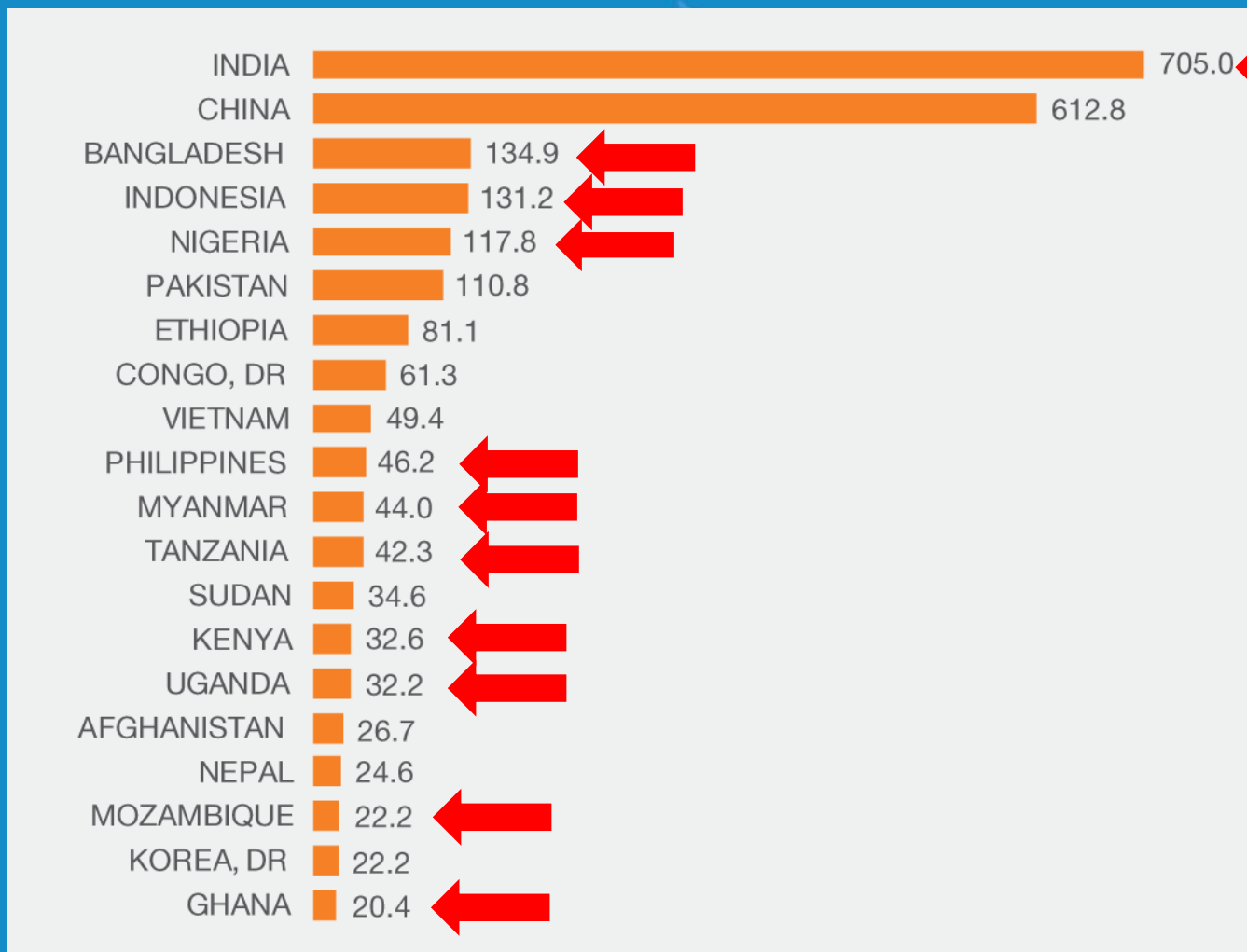
personas que cocinan con combustibles tradicionales y otros combustibles sucios y peligrosos los reemplacen con el GLP de combustión más limpia para 2030.

Cooking For Life: El objetivo



Concentrado en África y Asia
Oportunidades existen en América Latina también

Cooking For Life: El impacto



20 países = 2.3 mil millones de personas que no tienen acceso a combustibles modernos

Cooking for Life ha estado activo en 11 de estos países

Impactando a más de 1.3 mil millones de nuevos usuarios de GLP

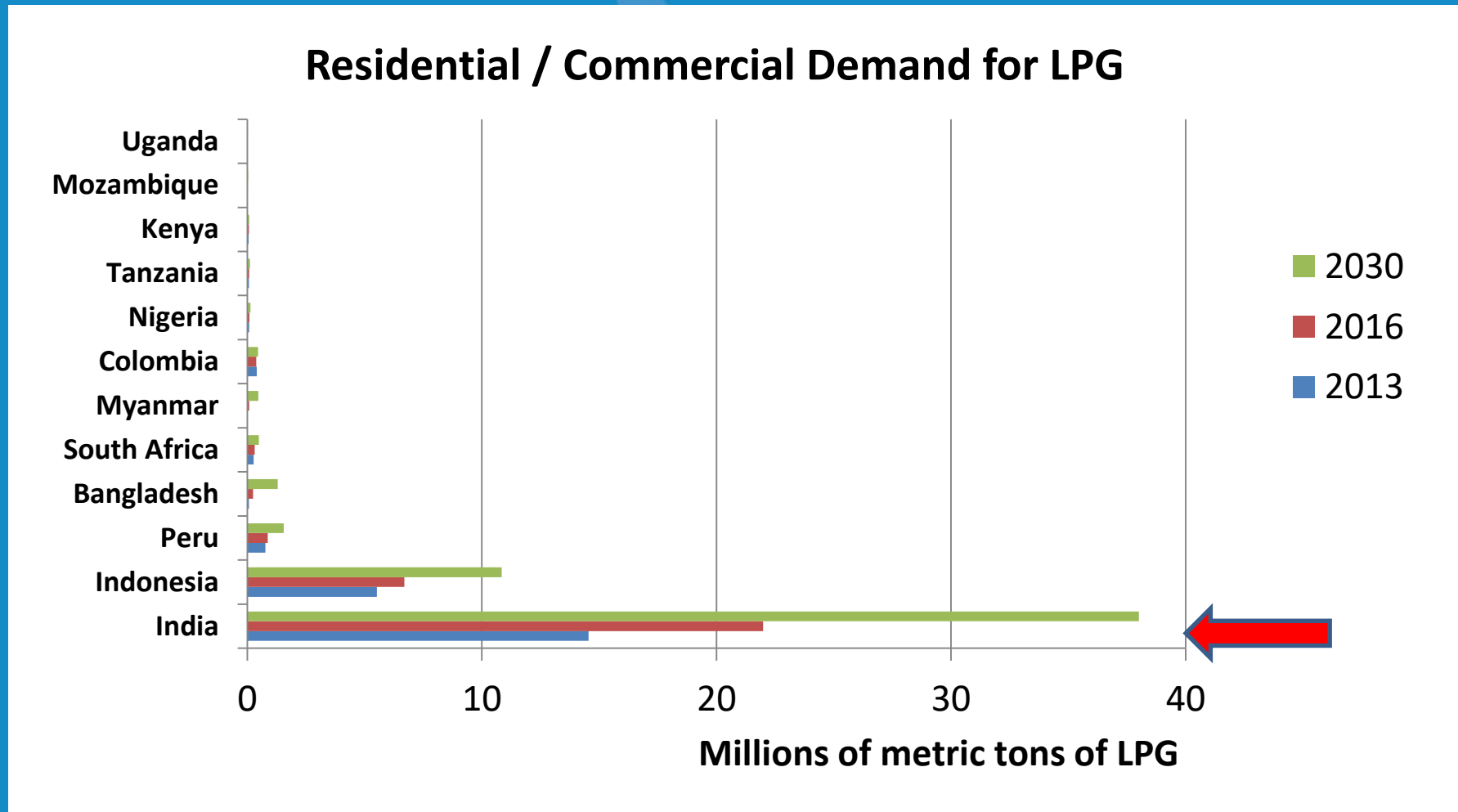
Caso de estudio: India



- Población 1.2 mil millones
- GDP \$ 2.6 trillones
- Crecimiento económico 7% pa
- Entre los 5 más grandes mercados mundiales de GLP
- Consume 22 millones de TM al año
- Aumento del 11% desde 2016
- Produce solo un poco más de 12 MT

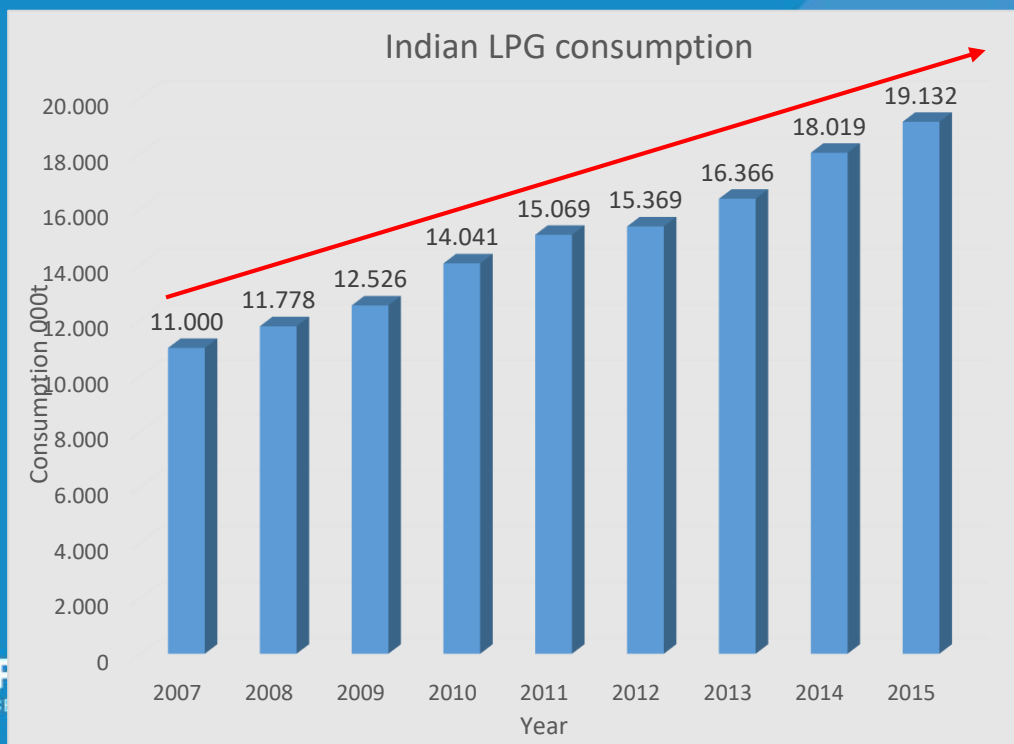
Caso de estudio: India

India tiene el mayor consumo interno de GLP entre los países en los que Cooking For Life está activo, y el segundo más grande en el mundo



Caso de estudio: India

- Cuatro millones de cilindros se entregan diariamente.
- 50% + demanda total importada.
- Se estima que la demanda aumentará a 38.8MMT en 2021.



Year	Demand Projections (MMT)
2016-17	21.2
2017-18	24.0
2018-19	26
2019-20	28
2020-21	30
2021-22	31.8
2022-23	32.8
2023-24	33.6
2024-25	34.5
2025-26	35.3
2026-27	36.2
2027-28	37.1
2028-29	38
2029-30	38.8

Caso de estudio: India

¿Cómo lo lograron?

- Fuerte apoyo de los niveles más altos del gobierno.
- Tres programas innovadores:
 - *Transferencia directa de beneficios para el subsidio GLP (DBTL), conocido como PaHal; ha llegado al libro Guinness de los récords mundiales, como el programa de transferencia de efectivo más grande del mundo.*
 - *Pradhan Mantri Ujjwala Yojana (PMUY) se lanzó el 1 de mayo de 2016: objetivo de proporcionar 80 millones de conexiones de GLP a familias pobres en 2019.*
 - *Give it Up! Campaña lanzada en abril de 2015.*
- Ejecución coordinada por las petroleras nacionales.





- El WLPGA
- Por qué GLP
- La Campaña “Cooking For Life”
- Colombia
- Conclusiones

¿Qué podemos hacer en Colombia?

Como podemos mejorar acceso a GLP en Colombia?

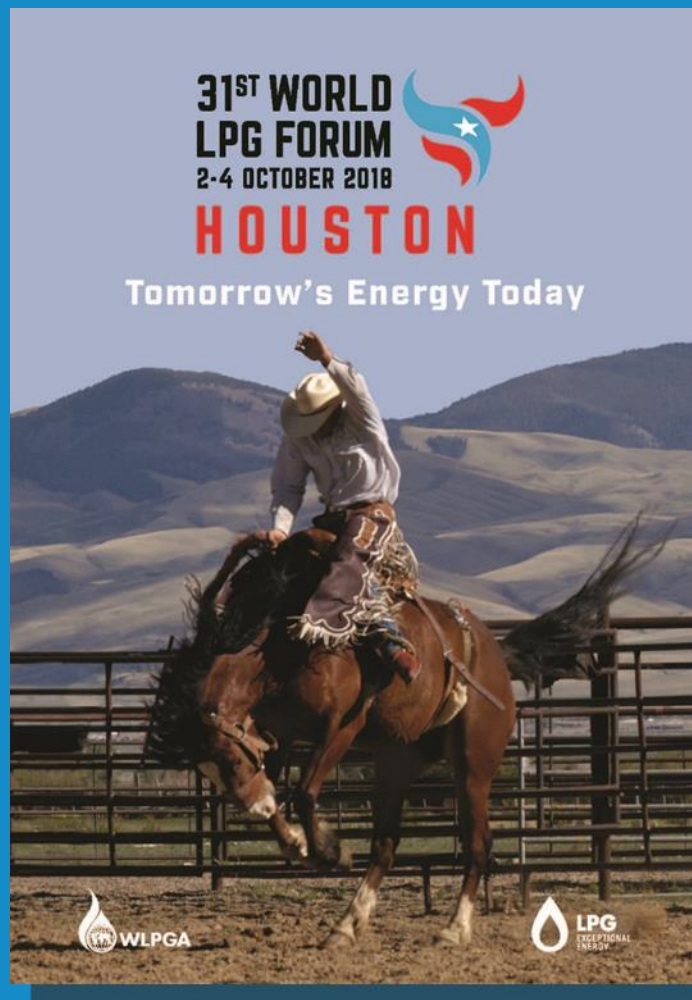
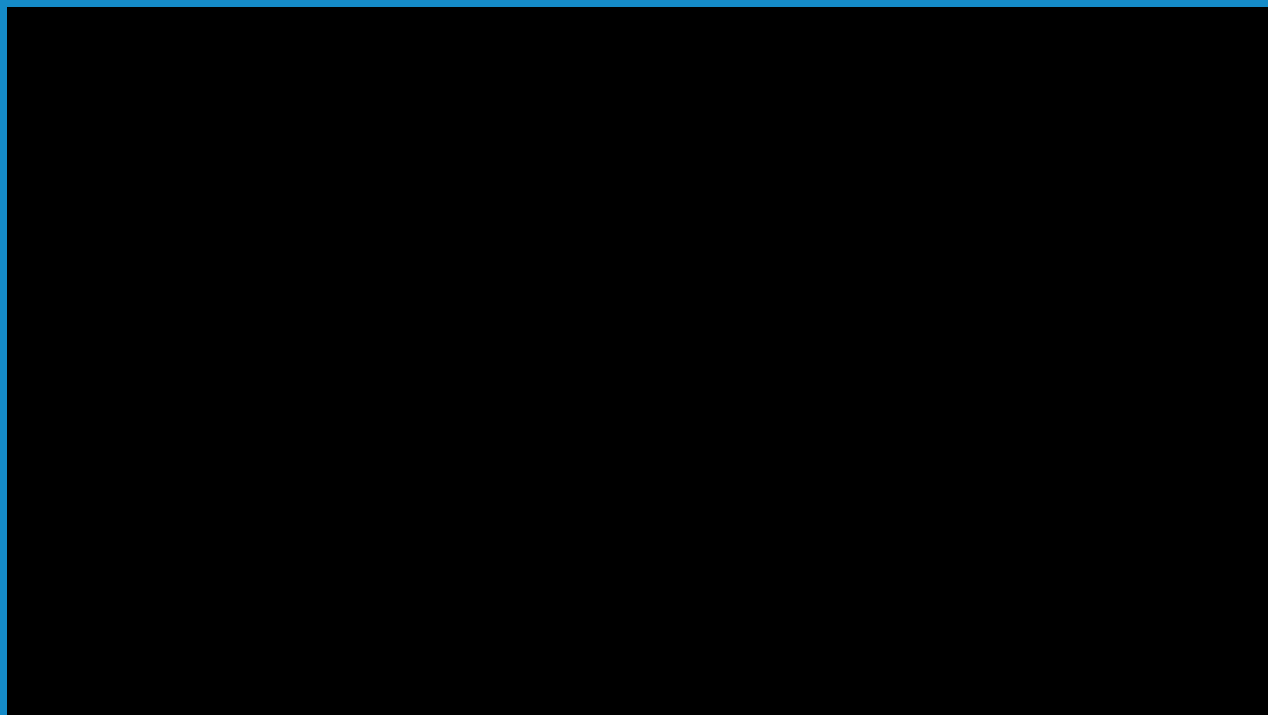


Potencial de Colombia

- En Colombia hay 1.5 millones de hogares (casi 5 millones de personas) que usan leña para cocinar
- La mayoría son persona con muy bajos recursos, que viven en zonas rurales
- Es un problema energético, social y ambiental
- En Colombia el GLP no goza de subsidios

Cooking For Life: ¡Cambiando vidas!

- Las actividades directas de Cooking For Life potencialmente han impactado a más de 1.3 billones de consumidores en todo el mundo
- Principalmente a través de la defensa y las comunicaciones
- Se traduce en millones de personas que se cambian a GLP
- Hasta el momento, los programas más exitosos han sido en India e Indonesia
- También hay una gran promesa en América Latina y en Colombia
- WLPGA está listo para ayudar!



Nos vemos en Houston!

2 – 4 octubre 2017