ULTRAGAZ

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

GASNOVA

Asociación Colombiana del GLP

2 CONGRESO INTERNACIONAL DEL GLP

EXCEPTIONAL ENERGY

Mauricio Jarovsky
Cia Ultragaz

AGENDA

1. Nuestra realidad
2. Jóvenes talentos
3. Proyecto UltraOne
4. BlueRoom
5. 100 Open Startups
6. Semana de la innovación

1 Nuestra realidad

REPENSAR EL NEGOCIO

Captación de nuevos talentos, especialistas en el nuevo negocio

Cambio de cultura y mentalidad

Estructuras horizontales

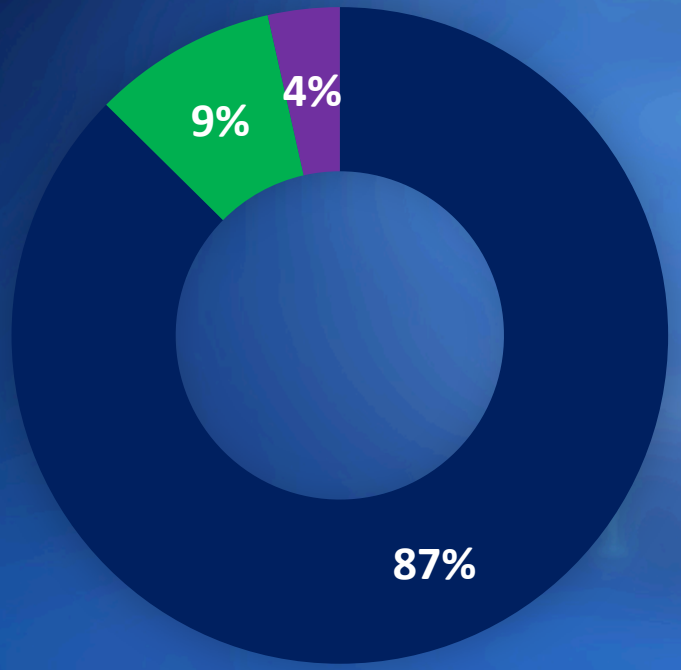
Transformación digital

Data Driven

MILLENNIALS

1 Nuestra realidad

CANALES PARA COMPRA DE GAS



87% de los consumidores prefieren llamar para el servicio de entrega

9% prefieren buscar los cilindros

4% prefieren comprar por minorista

Fonte: Gallup - 2016

Razones para elegir la marca:

- Calidad
- Confiabilidad Reliance / Dealer
- Entrega rápida
- Nuevo perfil del consumidor

Tiempo de entrega deseado:
17 minutos

MERCADO BRASI

DRIVERS CONSUMIDOR

NUEVAS TECNOLOGÍAS

VISIÓN DE FUTURO

- ROBOTIZACIÓN DE PROCESOS
- ÁREA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL – ASOCIACIONES CON INOVABRA Y 100 OPEN START UPS
- IOT EN LOGÍSTICA
- INTELIGENCIA ARTIFICIAL
- API
- BUSINESS ONE SAP
- OMNICHANNEL

ULTRAGAZ
1
Nuestra Realidad

1 Nuestra Realidad

1999
1ª mención de Iot

2000

2008
La noción de IoT surge en el mercado

2008

MeggaRemote:
Medición de nivel B-190 por radio

Sistema de previsión de suministro

2009

Nivel de medición WAC

2010

- **Medidor de camiones**
- **Enrutamiento del cliente**

2014

Nivel de medición P-45

2015

Ultragaz Connect

2015/2018
Utilización massiva de IoT en el mundo

2017

Nivel de medición P-13

2018

ChatBot para Servicio al Cliente y al revendedor

2019

Octavo lugar en Open Corps de Open Inovation

2 Jóvenes Talentos

Ultragaz invierte en 4 programas de desarrollo de jóvenes talentos.

PROGRAMA MENOR APRENDIZ

Joven aprendiz
Emplea estudiantes de 14 a 24 años para que aprendan actividades técnicas.

#DÊ UM GÁS NA SUA CARREIRA

Programa de Pasantía
Elaborado para alumnos universitarios para realizar pasantía en Ultragaz por el período de 12 meses

ULTRA FORMARE
UMA ESCOLA PARA A VIDA

Escuela vocacional reconocida por el Ministerio de Educación que prepara jóvenes que pertenecen a comunidades pobres, ofreciendo clases teóricas y pasantías en Ultra.

Norteando o futuro

Futuros líderes
Programa de desarrollo de carrera en el departamento de ventas para impulsar el liderazgo de Ultragaz

ULTRAGAZ

2 Jóvenes talentos

PROYECTOS SOCIALES EN COMUNIDADES

Proyectos sociales desarrollados para niños y adolescentes de comunidades pobres in 20 estados del Brasil.

Número de niños y adolescentes integrados a fines de julio de 2019: más de 280 mil

Pluga Cuca – Ligado no conhecimento
Educación a distancia

RECRIARTE – REFORÇO CRIATIVO ESCOLAR
Educación en sala de clase

Projeto Aprender para Crescer – Desenvolvendo Talentos
Música y Computación

VOCÊ EM AÇÃO
Actividades socio culturales

AFESU
Espíritu emprendedor

asa – ACOLHE E TRANSFORMA
Ciudadanía, Ética, y Comunidad

Museu da Pessoa
Museu da Pessoa: Memoria Local

ULTRAGAZ Cultural
Viajes Culturales

3 Proyecto UltraOne

OBJETIVO

- Entender las necesidades de los clientes empresariales y, utilizando metodologías ágiles, equipos multidisciplinarios y tecnología, crear nuevos productos/soluciones

NECESIDADES DE SMB

- Buscar atención más conveniente
- Desajuste de flujo de caja con la necesidad de reabastecer gas
- Gestión bastante artesanal del negocio, con poco o ningún soporte digital

ETAPAS DEL PROYECTO

- Inmersión en el mundo digital y en metodologías ágiles.
- Creación de productos en el formato de MVP´s (Producto mínimo viable)
- Discusión de nuevo modelo de negocio

FRENTES EN MARCHA

IOT

- Investigación de IoT´s para facturación de consumo de SMB;
- Control de consumo por parte del cliente

Test con 4 plataformas

TMS

- Eficiencia Logística con nuevo sistema de ruta dinámica (Subst. 4 sistemas actuales)

Evaluar POC

PORTAL DEL CLIENTE

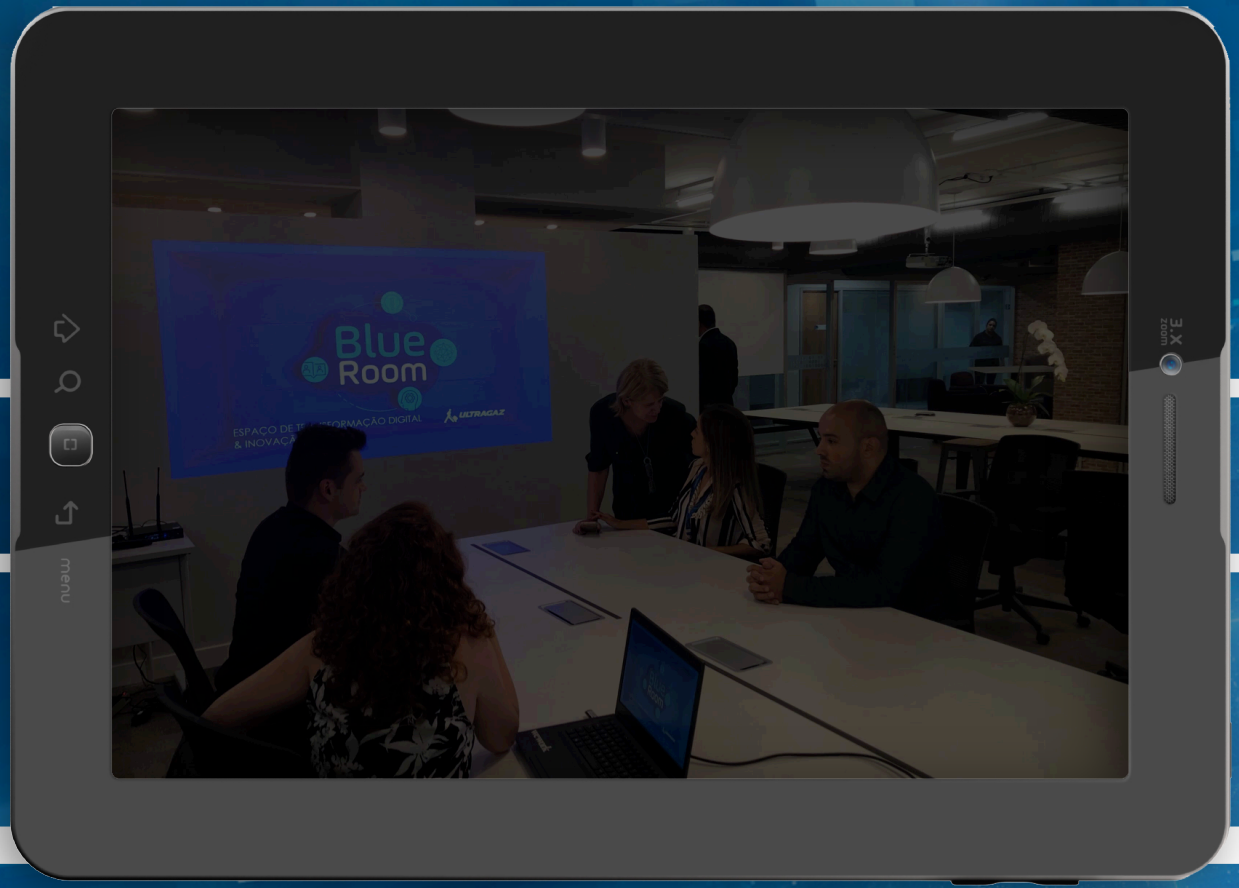
- Portal enfocado en funcionalidades demandadas por clientes con retroalimentación de UX

MVP Concluldo y validado

ULTRAGAZ

4 BlueRoom

INTELIGENCIA DIGITAL



THE BLUE ROOM

5 100 Open Startups

Movimiento para desarrollar el ecosistema de inicio de una manera estructurada y conectar a las empresas con nuevos modelos y dinámicas empresariales.

Objetivos de la participación de Ultragaz :

Incluya Ultragaz en el ambiente de Startups y pruebe nuevos modelos, con el fin de desarrollar diferentes alternativas para mejorar la eficiencia en las necesidades comerciales actuales.

Somos miembros de la plataforma de evaluación y conexión con startups.

Etapas

Mar/18

La asociación estableció 100 Open Startups y se involucró con el sistema ecológico.

May/18

Workshop Ultragaz Gerencia y directorio y conexión con startups

Jun/18

Desarrollo de proyecto con startups:

- OpinionBox
- Plazos
- Seguimiento

Jul/18

Posición 35 en el ranking premio 100 Open Corps

Próximos pasos

Aug/18 Mar/19

Desarrollo de una Sociedad y nuevos proyectos con áreas de negocios

Estamos entre los 8 mejores calificados en Brasil en el segmento de empresas de innovación abierta de 100 Open Startups

TOP 50 Open Corps 2019

1	BMG
2	Natura
3	Accenture
4	Isa Cteep
5	Braskem
6	ArcelorMittal
7	Andrade Gutierrez
8	Ultragaz
9	EDP
10	Nestlé
11	BRF
12	Cemig
13	Dow
14	Suzano
15	Cipatex
16	Johnson & Johnson
17	Citrosuco
18	Bosch
19	Grupo Boticário
20	Saint-Gobain

8° ULTRAGAZ

En 2018 Ultragaz no estaba en la lista, **y ahora está en octavo lugar!**

6 Semana de la innovación

ULTRAGAZ

Nadie nunca há construído nada importante por sí solo

Nobody has ever built a great thing alone.

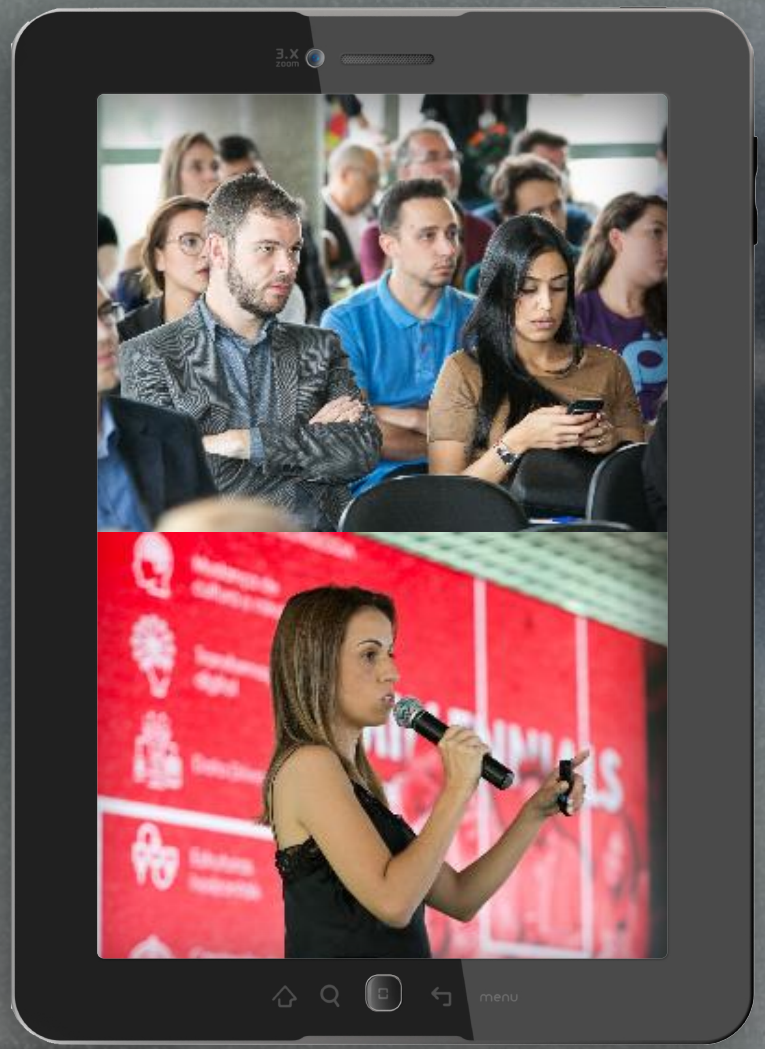
Únase al mundo de la innovación.

OI WEEK es la semana de OPEN INNOVATION del movimiento 100 Open StartUps que conecta las corporaciones al nuevo ambiente y ecossistema de startups, techs y expertos en datos. Sucede en todo el mundo y en 2019 en Brasil, cuenta con las instalaciones y apoyo de la USP (Universidad de São Paulo) y su movimento de Sciece meets Business.

oiweek open innovation week

SciBiz Science meets Business

6 Semana de la innovación

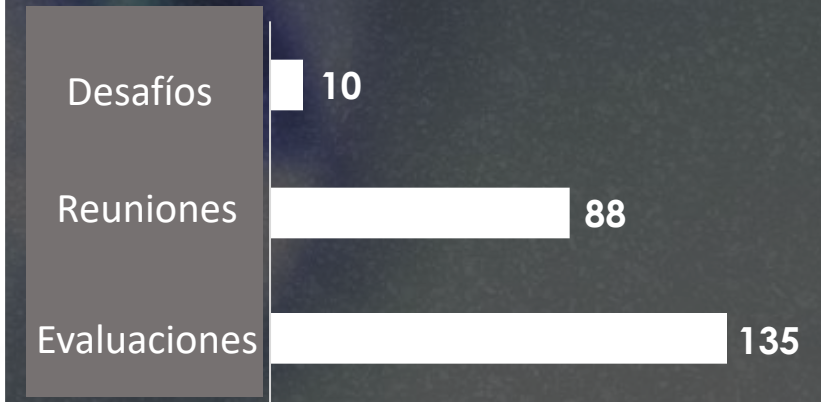


OBJETIVO ULTRAGAZ:
Conectarse al nuevo ambiente de negocios, probar nuevos modelos y desarrollar alternativas que traigan eficiencia a las necesidades del negocio actual.

20 representantes y **10** desafíos lanzados

MÁS DE 135 CONEXIONES Y EVALUACIONES Y 4º LUGAR EN EL RANKING DE LAS CORPS MÁS COMPROMETIDAS EN EL EVENTO.

Resúmen General



Ranking General : 4o

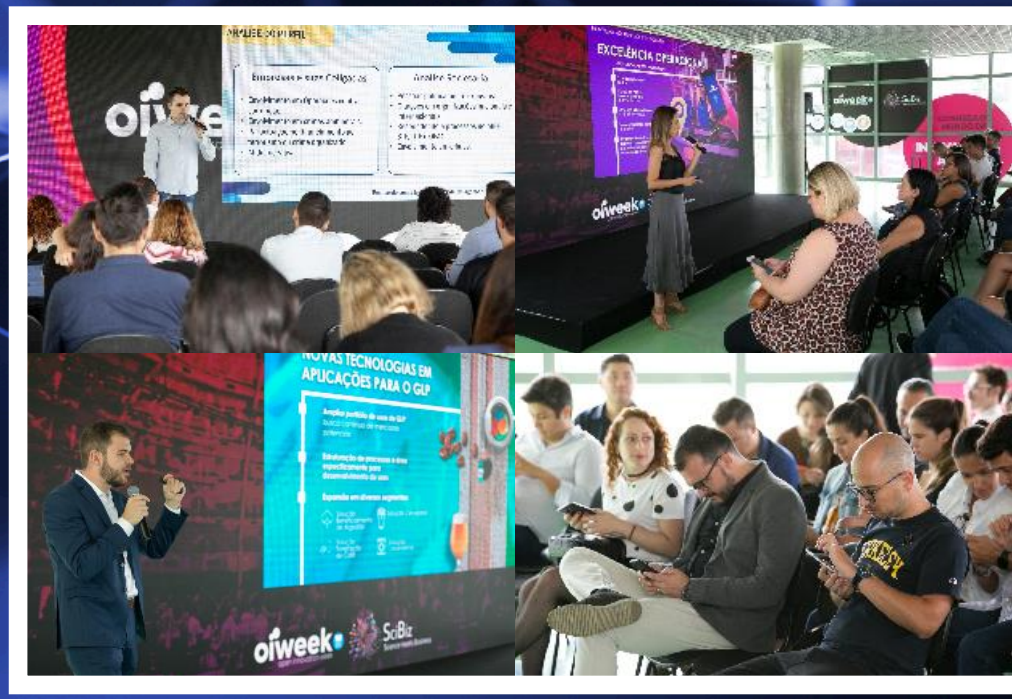
6

Semana de la innovación

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

¿QUÉ HEMOS CONQUISTADO?

- Exposición
- Contactos
- Reconocimiento en el ambiente
- Conocimiento de nuevas soluciones y modelos
- Integración e intercambios entre los profesionales de diferentes áreas



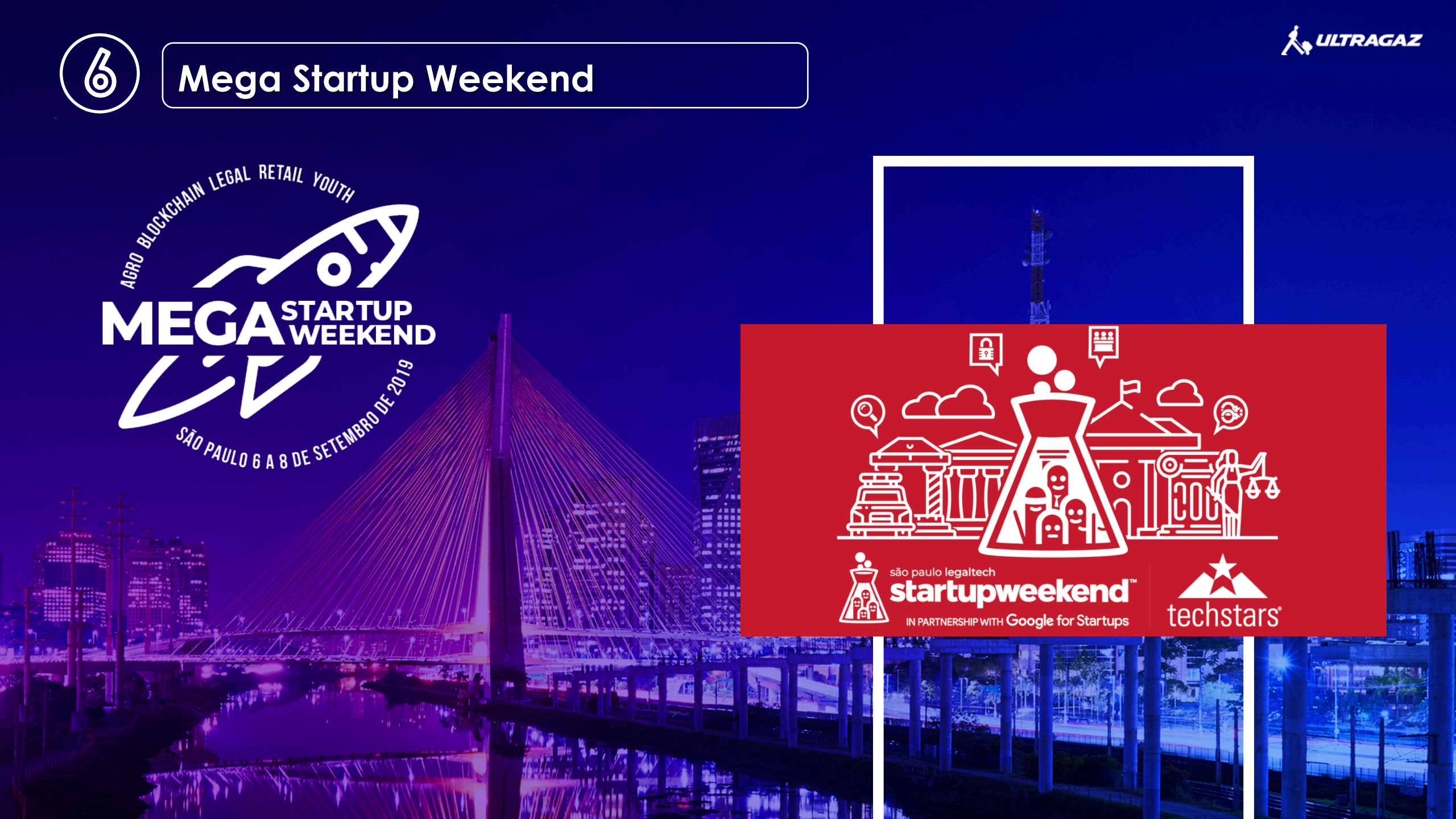
6 Mega Startup Weekend

ULTRAGAZ

AGRO BLOCKCHAIN LEGAL RETAIL YOUTH

MEGA STARTUP WEEKEND LIV

SÃO PAULO 6 A 8 DE SETEMBRO DE 2019



são paulo legaltech
startupweekend™
IN PARTNERSHIP WITH Google for Startups
techstars

Mauricio Jarovsky
Cia Ultragaz
jarovsky@ultragaz.com.br

ULTRAGAZ