

The image features the Widergy logo and tagline centered on a white background. The logo consists of the word "widergy" in a dark teal, lowercase, sans-serif font, followed by a stylized icon of a curved line transitioning from blue to green. The tagline "Future for utilities" is positioned below the logo in a smaller, dark teal, sans-serif font. The background is decorated with several smaller, semi-transparent versions of the logo's curved line icon, scattered across the frame. These icons are in various colors, including blue, green, and purple, and are oriented in different directions.

# widergy

Future for utilities

# La transición energética ya llegó

**Disrupción es oportunidad**



# El futuro es **diversificado**

Diversificación

Dispositivos smart

Renovables

Marketplace

Más allá de la energía

**Se diversifica la elección del consumidor**

Mercado fragmentado requiere mayores dimensiones en la oferta de las utilities.



# El futuro es **distribuido**

Distribución

Solar distribuida

EVs

Storage

Microgrids

Digitalización

**La red distribuida llegó para quedarse**

Nuevo rol de las utilities en pos de aliarse con los consumidores y generar nuevos negocios.



# El futuro es **digital**

Diversificación

Distribución

**Digitalización**

Consumidores digitales

Experiencia de usuario integral

Tiempo real

Privacidad de datos

**La digitalización del todo**

Proveer a consumidores de herramientas digitales, datos en tiempo real e insights.



El futuro es con el **cliente en el centro**

El asset más valioso



Siglo XX

Hoy

# El futuro implica **reinvertarse**

## Utility Tradicional

Modelo basado en commodities.  
(Gas, Electricidad)

↑ Alto Volumen ↓ Bajo Margen

Optimizar Negocio



Construir Negocio

↓ Bajo Volumen ↑ Alto Margen

## Proveedor de servicios energéticos digitales

Modelo basado en productos servicios energéticos conectados.



# Volvemos digitales

La única y obvia opción



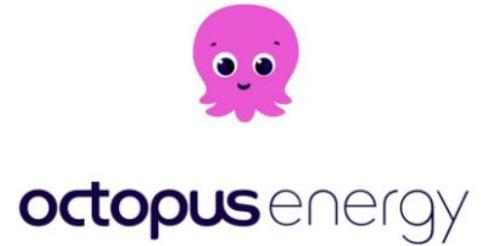
# La tecnología acelera la diversificación

The Amazon logo, featuring the word "amazon" in a bold, black, lowercase sans-serif font. A curved orange arrow starts under the letter 'a' and points to the right, ending under the letter 'z'.The Tesla logo, consisting of a stylized black 'T' shape with a curved top and a pointed bottom. Below the 'T' is the word "TESLA" in a black, uppercase, sans-serif font.The Google logo, featuring the word "Google" in a colorful, lowercase sans-serif font. The letters are colored as follows: 'G' is blue, 'o' is red, 'o' is yellow, 'g' is green, 'l' is blue, and 'e' is red.

*"It is easier for software to enter other industries than for other industries to hire software people."*

*Benedict Evans*

y es una **ventaja competitiva** definitiva

The logo for Rappi, featuring the word "Rappi" in a stylized, orange, cursive font.The logo for Cabify, consisting of a purple location pin icon followed by the word "cabify" in a purple, lowercase, sans-serif font.The logo for Octopus Energy, featuring a pink octopus icon above the word "octopus" in a dark blue, lowercase, sans-serif font, followed by the word "energy" in a lighter blue, lowercase, sans-serif font.

*“Competing without software is like competing without electricity.”*

*Naval Ravikant*

para **todas las industrias**

‘non-tech companies’ companies tell me...

“thank goodness that is not the business we are in”

“technology changes too fast, I’m glad we are in a more traditional space”

The era of “tech companies” is over; there are only ‘companies’, **steeped in technology**, that will survive.

*Rob Thomas - ‘The End of Tech Companies’*

# Alcanzar el éxito digital

Requiere un mindset digital



# No hablamos sólo de implementar **tecnologías digitales**

## Abastecimiento



Real time  
Buque/Camión

Tiempos de atraque  
en muelles

Integración poliductos  
/camiones/plantas de  
almacenamiento



## Distribución



Tracking cilindros  
en planta

Smart Cylinders  
/ Smart Distribution

RFID/Bar-code  
based identification



## Cliente



Monitoreo GPS  
de camiones

Telemetría en tanques  
y cilindros

Proyección de consumos /  
pedido automático.

Plataforma de experiencia  
digital de clientes

Hablamos de una **transformación** más profunda



**Propósito**



**Propuesta  
de Valor**



**Personas**



**Procesos**



**Plataformas**



**Colaboración**

## Próposito

Los consumidores quieren comprar productos y servicios de proveedores comprometidos a contribuir con el planeta.

**La transición energética es una gran historia para contar.**

No solo a los consumidores, también a los empleados.



## Propuesta de Valor

Nuevos modelos de negocio requieren nuevos productos y servicios.

Producto, en todas las industrias, comienza con diseño. Y eso significa, comenzar con el usuario.

**El equipo de diseño tiene que tener un asiento en la mesa ejecutiva**

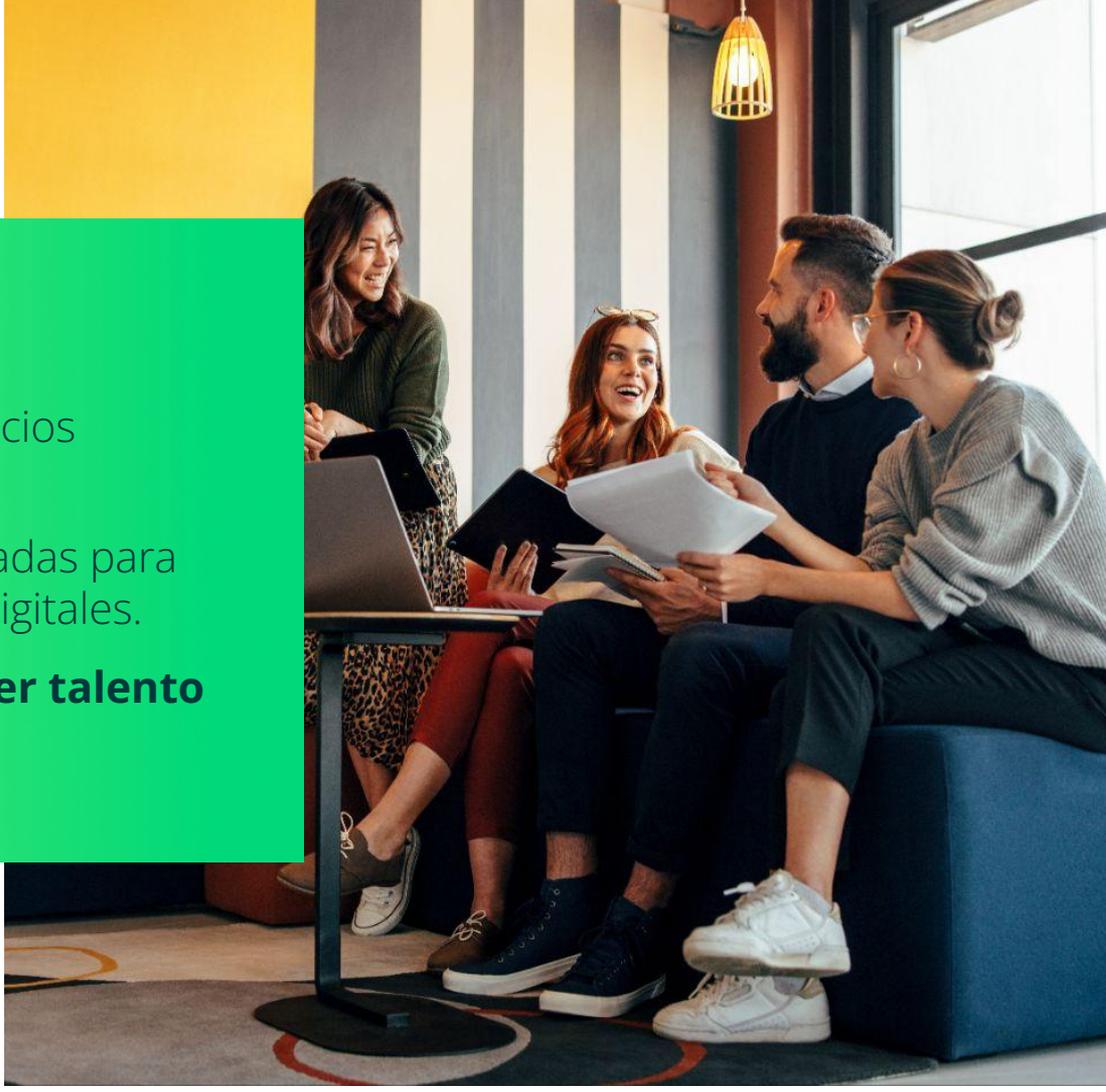


## Personas

Crear y evolucionar productos y servicios requiere habilidades digitales.

Las personas tienen que estar motivadas para aprender y utilizar sus capacidades digitales.

Es clave **invertir en generar y atraer talento con mindset digital.**



## Procesos

Malos procesos analógicos serán malos procesos digitales.

La estructura organizacional tiene que poder integrarse en múltiples dimensiones y de manera distribuida.

**Redefinir la forma de trabajo basado en modelos líquidos, ágiles y medidos**



# Plataformas

Desarrollar nuevos modelos de negocio sin invertir en las plataformas digitales que los soportarán no es sostenible.

**Implementar plataformas digitales end-to-end que habiliten el desarrollo acelerado y el escalamiento** de los nuevos productos y servicios



## Colaboración

Asociarse con otras compañías (establecidas y startups) será clave para innovar y posicionarse en el nuevo contexto..

**Desarrollar socios para reducir el *time to market* y acceder a mayor información.**



*“If you aren’t genuinely pained by the risk involved in your strategic choices, it’s not much of a strategy.”*

*Reed Hastings - Founder & CEO NETFLIX*



# ¡Muchas gracias!

**Gustavo Casaforte**

Founder & CEO @widergy

[gustavo.casaforte@widergy.com](mailto:gustavo.casaforte@widergy.com)

+54 9 11 4028 0265

[www.widergy.com](http://www.widergy.com)

