



# AIGLP

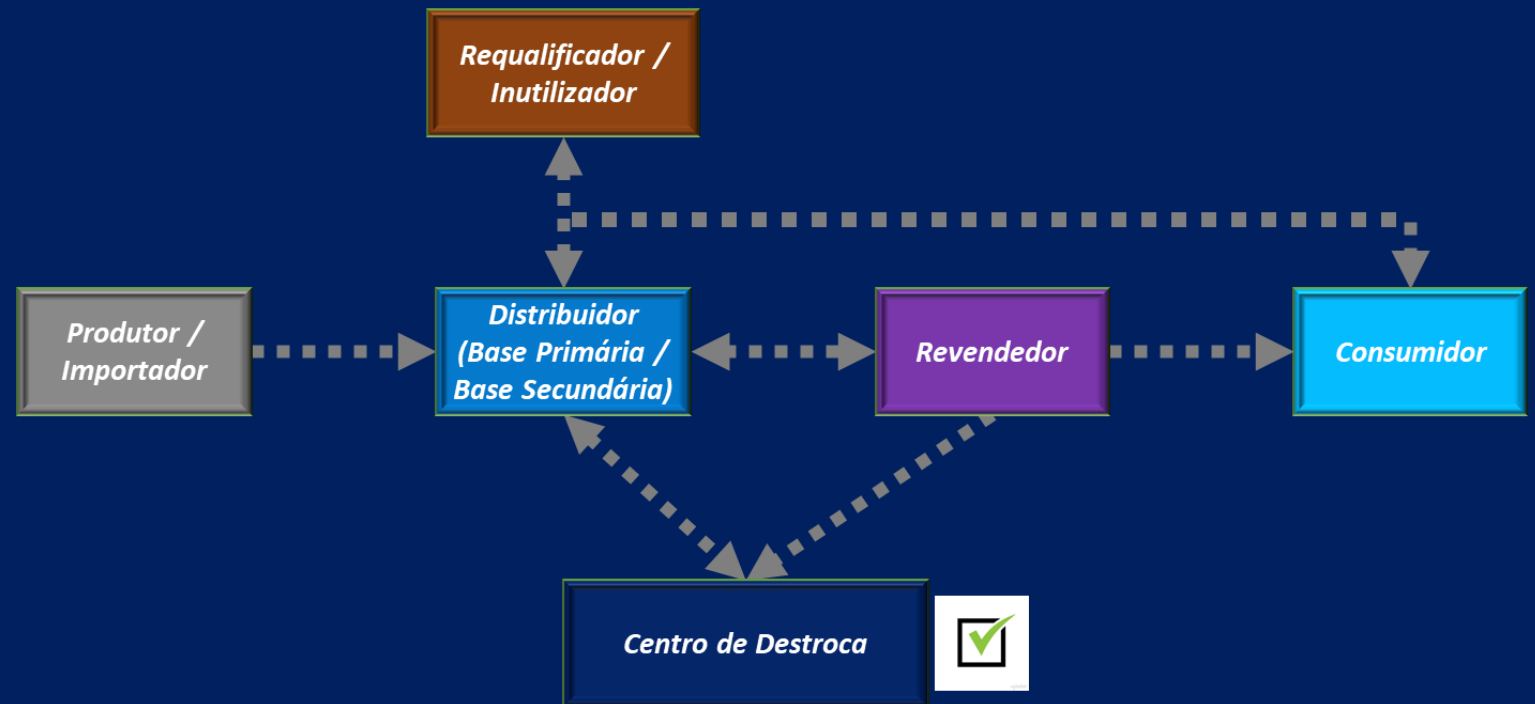
## INTERCAMBIO DE CILINDROS

### MODELO DE BRASIL

6° Congreso Internacional del GLP  
AGO2024

nuestro  
**OBJETIVO**

**PRESENTAR EL MODELO DE INTERCAMBIO DE CILINDROS DEL  
MERCADO DE BRASIL**



## LOGÍSTICA DE INTERCAMBIO

- 33,1 millones de cilindros vendidos/mes
- Las permutas pueden ocurrir directamente entre las empresas
- 9,5 millones de permutas/mes (65% en CD's)
- 11 Centros de Canje - CD
- 181 Bases de distribución
- 110 millones/ano: promedio de cilindros intercambiados en los últimos 10 años



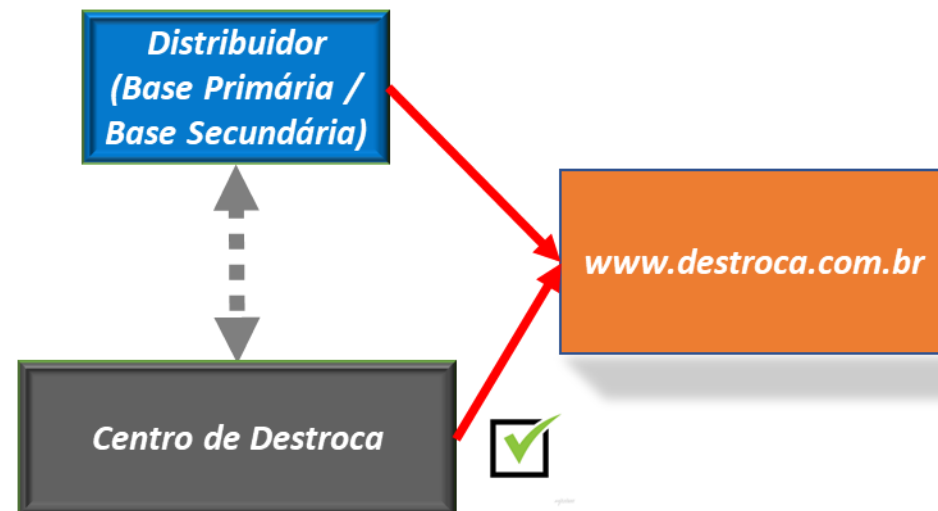
## HISTORICO Y BENEFICIOS

- *Surgió en 1996 a través del Código de Autorregulación*
- **MARCA = RESPONSABILIDAD** *(Garantiza al consumidor un cilindro seguro y en perfectas condiciones de uso, con portabilidad sin burocracias)*
- *Contribuye con la portabilidad irrestricta, sin costo adicional*
- *El consumidor paga solo por la carga de gas cuando entrega el recipiente vacío y recibe otro lleno, pagando solo por el GLP*
- *El consumidor **NO NECESITA** llevar el cilindro al distribuidor original, en caso de que opte por cambiar de marca*
- *Mecanismos regulatorios favorecen la rivalidad y promueven la competencia entre las marcas*
- *1/3 de las ventas de GLP se produce con cambio de marca*
- *Logística inversa, participación del distribuidor y revendedor*
- *Facilita el acceso del distribuidor a los recipientes de sus marcas ([www.destroca.com.br](http://www.destroca.com.br))*



## SITIO DE INTERNET ([DESTROCA.COM](http://DESTROCA.COM))

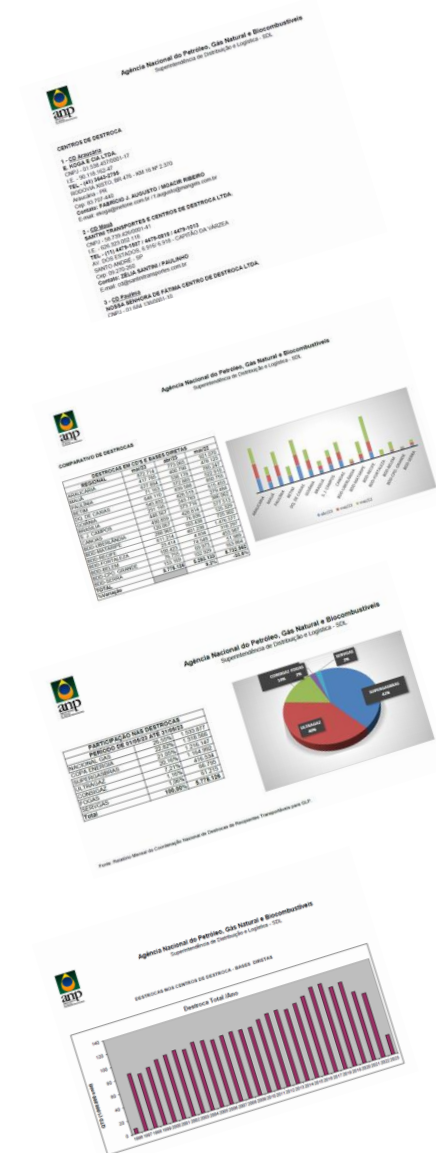
- *Herramienta de acceso público y facultativo, garantizando total transparencia y libre iniciativa*
- *Registro previo para que los agentes privados ingresen la información diariamente (Distribuidoras y CDs)*
- *Información auto declarada*
- *Informes de los intercambios mensuales consolidados y disponibles para el seguimiento de la ANP, que publica en su sitio web*
- *Las distribuidoras monitorean dónde están sus cilindros*



# LOGÍSTICA DE INTERCAMBIO

## SITIO DE INTERNET Y SÍTIO DE LA ANP

- ❑ *Informes del sitio web de intercambio: Realización de Intercambios (Modelo ANP) / Compensación Nacional (Modelo ANP) y Saldo de las aperturas diarias*
  - *Por distribuidora*
  - *Por localidad (Centro de Intercambio).*
  - *Información diaria*
  - *Información sobre la apertura de OM*
  - *Información sobre los intercambios realizados*
- ❑ *Informes mensuales de los intercambios realizados, disponibles en el sitio web de ANP, garantizando total transparencia. Recalificación, inutilización e intercambio*
  - *Por distribuidora*
  - *Por localidad (Centro de Intercambio)*
  - *Información mensual sobre los intercambios realizados*



## MITOS Y VERDADES

*LOS INTERCAMBIOS NO PUEDEN SER REALIZADOS AFUERA DE LOS CENTROS DE CANJE.*

**MITO**

*Los intercambios pueden ocurrir directamente entre las empresas.*

*LOS CENTROS DE CANJE AUMENTAN LOS COSTOS.*

**MITO**

*Los centros de canje contribuyen con la portabilidad irrestricta, sin costos para el consumidor.*

## MITOS Y VERDADES

*LOS CENTROS DE CANJE GENERAN INEFICIENCIA.*

### **MITO**

*Llegar a la distribuidora con un vehículo solo con carga propia, genera eficiencia en la producción.*

*TODO LUGAR PUEDE TENER CENTRO DE CANJE.*

### **MITO**

*Para instalar un centro de canje, es necesario un estudio de viabilidad económica.*



# AIGLP

¡MUCHAS GRACIAS!

AURELIO FERREIRA

[presidente@aiglp.org](mailto:presidente@aiglp.org)

6° Congreso Internacional del GLP  
AGO2024