

William Mercado Redondo

Experto Comisionado

Comisión de Regulación de Energía y Gas (CREG)

Abogado de la Universidad Simón Bolívar y cuenta con una maestría en Derecho Económico y con una especialización en Servicios Públicos Domiciliarios, de la Universidad Externado de Colombia.

En su desarrollo profesional se ha desempeñado como consultor y asesor del sector minero energético, como Director de la Holding del sector eléctrico en el Ministerio de Minas y energía, asesor de despacho del ministro, vicepresidente de regulación en la Federación Nacional de Distribuidores de Combustibles y Energéticos (Fendipetróleo). También ha trabajado como asesor de la Sociedad Productora de Energía de San Andrés y Providencia. Adicionalmente, ha sido miembro de la Junta Directiva del Área Metropolitana de Barranquilla, la Electrificadora de Santander y Centrales Eléctricas del Norte de Santander, entre otras.





CREG





Dinámicas Regionales del Mercado del GLP en Latinoamérica: Desafíos y Oportunidades

WILLIAM MERCADO REDONDO
Experto Comisionado CREG

Agosto 2025

INTRODUCCIÓN:

El GLP como energético esencial en América Latina



El Gas Licuado de Petróleo (GLP) es un energético confiable, accesible y versátil para millones de hogares, comercios e industrias en América Latina.



Es esencial para garantizar la seguridad energética, promover el desarrollo económico y apoyar la transición hacia un futuro energético más sostenible en la región.



A nivel global, más de 3.000 millones de personas utilizan GLP.

1. Tendencias de Producción y Suministro de GLP en América Latina (2018-2024)

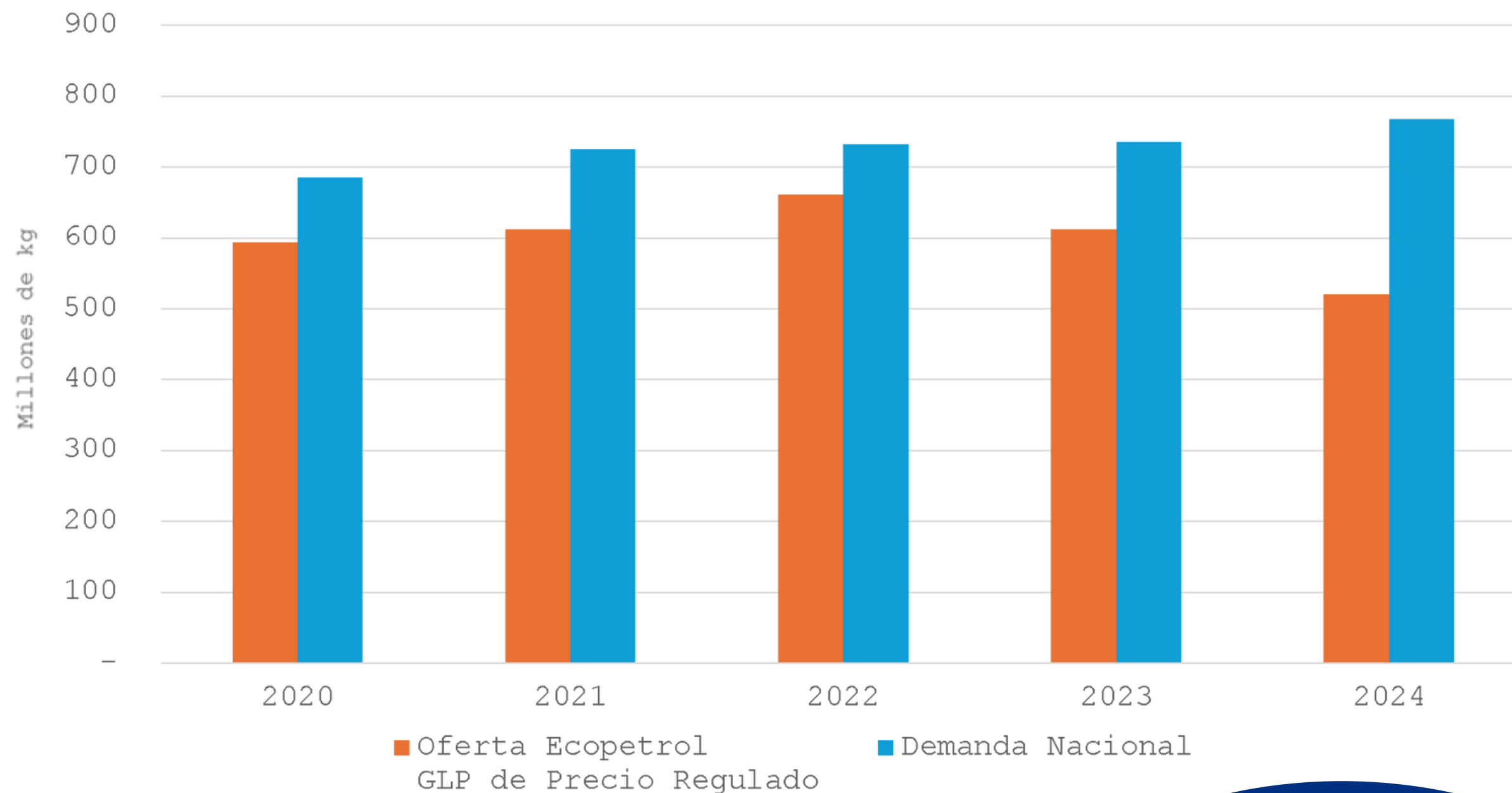
- La **producción total de GLP en América Latina ha permanecido relativamente estable**, alrededor de 15.6 mtm (millones de toneladas).
- La producción regional de GLP proviene principalmente de **gas natural (59.76%) y refinerías (40.24%)**.
- Brasil y Argentina han aumentado su producción mientras que México y **Colombia** la han reducido.



2. Producción y Suministro de GLP en Colombia (2018-2024)

- **Colombia es un caso particular:** su producción nacional no cubre la demanda interna, haciendo que las importaciones sean cruciales para el abastecimiento. Aproximadamente el 85% de la oferta en 2022 provino de Ecopetrol, que es el principal productor nacional.
- La incertidumbre en la producción nacional de Ecopetrol afecta la planificación de importaciones a mediano y largo plazo.

Oferta vs Demanda de GLP en Colombia
(Millones de kg / año)

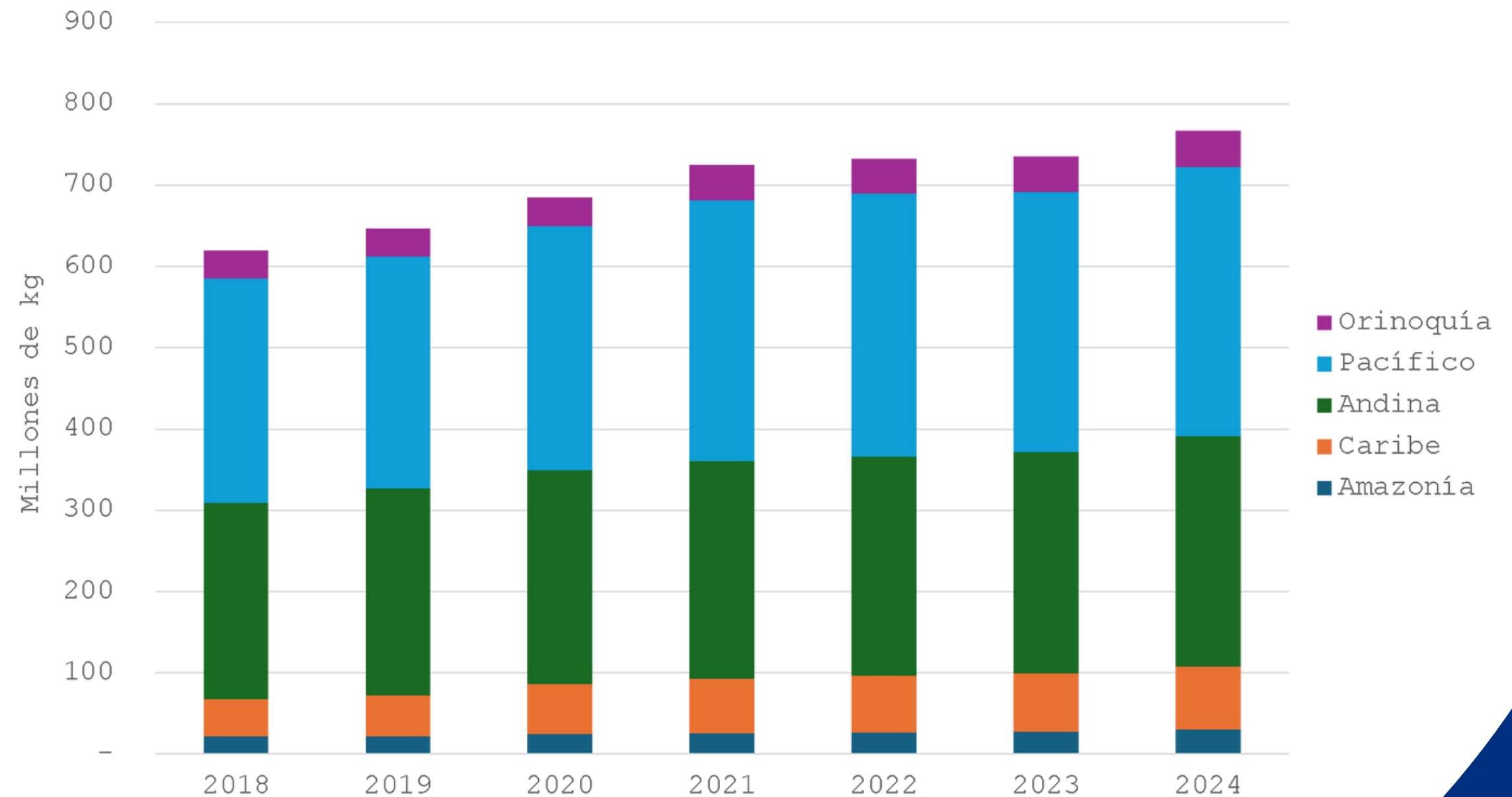


Fuente: SUI. 2025

3. Demanda de GLP en Colombia (2018-2024)

- La demanda total de GLP en América Latina es de 30.2 mtm. (millones de toneladas)
- En Colombia, la demanda de GLP ha mostrado un ligero aumento en los últimos 7 años, impulsada principalmente por el consumo residencial.

Demanda de GLP en Colombia (por regiones)
(Millones de kg / año)



Fuente: SUI. 2025

4. Desafíos Regionales del Mercado del GLP

i. Dependencia de Importaciones y Volatilidad de Precios

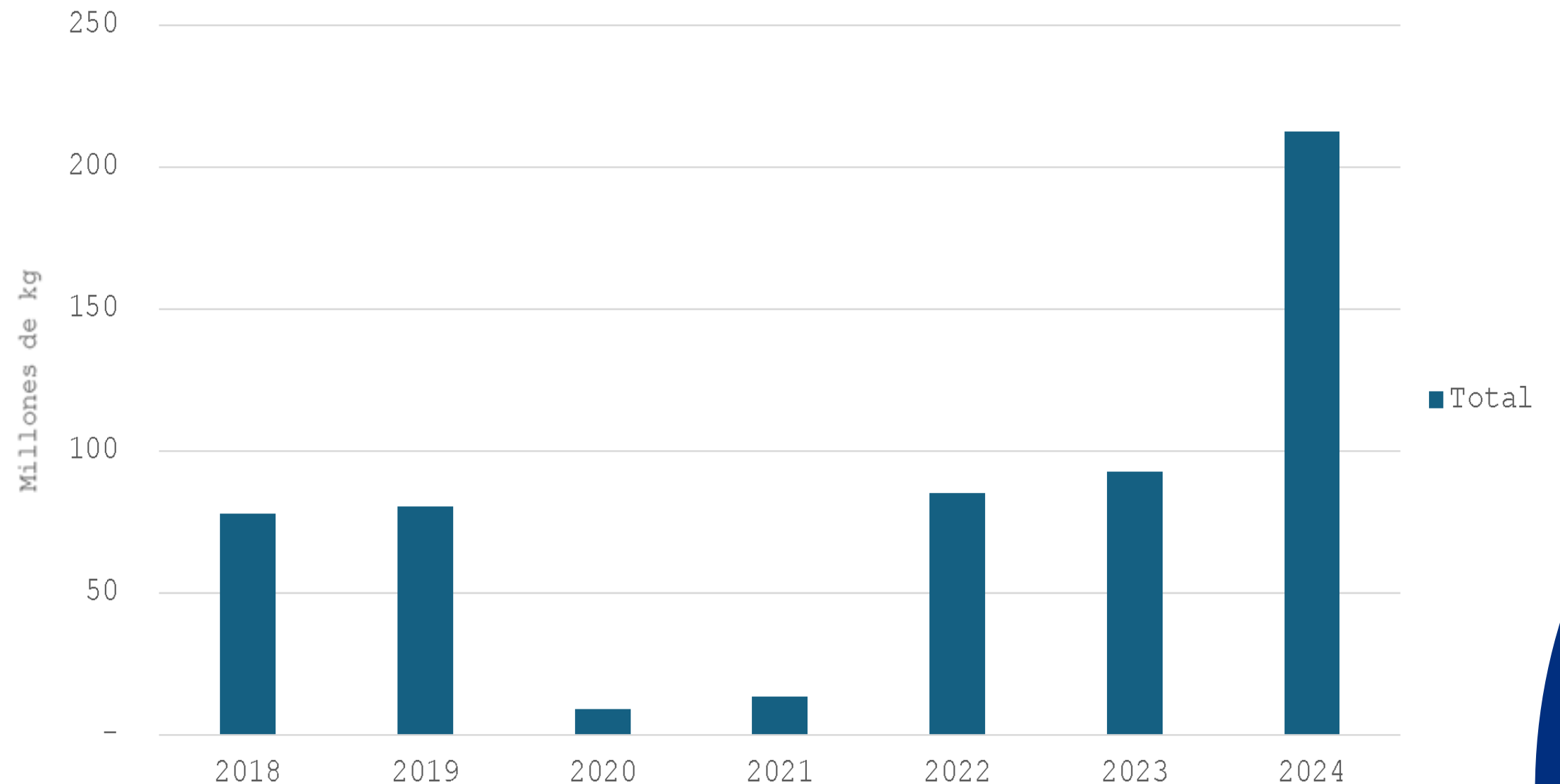
- Uno de cada 2 kg de GLP consumido en América Latina es importado.
- La tendencia general en la región es un aumento del volumen de importaciones de GLP en los próximos años.
- Los precios del GLP importado están ligados a mercados internacionales (como Mont Belvieu en Texas), lo que añade costos logísticos.



4. Desafíos Regionales del Mercado del GLP

- **En Colombia, el costo de importación actual es del 8% al 13% del precio.**
- La incertidumbre en la producción nacional dificulta la planificación de importaciones a largo plazo.

Importación de GLP en Colombia
(Millones de kg / año)



Fuente: SUI. 2025

4. Desafíos Regionales del Mercado del GLP

ii. Desafíos Regulatorios y de Competencia

- Certeza jurídica y regulatoria. Las decisiones gubernamentales afectan directamente la capacidad de inversión de la industria.
- Generar estrategias para reducir la informalidad e ilegalidad en la distribución de GLP.

iii. Infraestructura y Logística

- El almacenamiento en Colombia es principalmente operativo, no estratégico, lo que genera riesgo de desabastecimiento ante contingencias.

iv. Comportamiento de Agentes y Fallas de Mercado

- Mercado competitivo: Se identifican prácticas de competencia desleal como el trasvase ilegal de GLP desde camiones a cilindros, comercialización de varias marcas en puntos de venta no exclusivos, falta de reporte de cilindros, llenado de tanques estacionarios por distribuidores ajenos a la propiedad del tanque, entre otros.



5. Oportunidades de mejora para el Sector GLP



• **GLP como Alternativa Confiable y Económica:**

- Es un combustible eficiente, limpio y seguro, menos contaminante que la leña o carbón.
- Puede jugar un papel crucial en la transición energética, especialmente en áreas rurales.



• **Impulso a la inversión**

- Inversiones en infraestructura de almacenamiento y terminales marítimas son necesarias para garantizar el suministro y flujo continuado.
- Las iniciativas privadas han sido clave para el desarrollo de la infraestructura de importación en Colombia.



• **Marcos Regulatorios Armonizados y Eficientes:**

- La colaboración regional es clave para fortalecer la seguridad energética, reducir costos y fomentar la innovación.



• **Iniciativas Sostenibles y Programas Sociales:**

- La expansión de redes de distribución de GLP es una oportunidad para garantizar un servicio continuo y controlado, aunque requiere una mejor asignación de mercados y eficiencia de costos.
- El Autogás (GLP vehicular) es un mercado reciente en crecimiento, con potencial de expansión si se simplifican las regulaciones y se promueven las conversiones



• **Modernización de la distribución mediante innovación logística y tecnológica, garantizando entregas más seguras, oportunas y trazables.**

- Mejorar la experiencia del usuario con opciones de pago digitales, elección de agentes y disponibilidad en zonas apartadas.

6. Nuevo proyecto regulatorio

Estamos desarrollando un **sandbox regulatorio** para probar el **esquema de intercambiabilidad de cilindros de GLP**, el cual busca permitir que los usuarios puedan adquirir su recarga con cualquier distribuidor autorizado, garantizando mayor disponibilidad, libertad de elección y un servicio más oportuno.

Para los agentes, este modelo representa la posibilidad de optimizar la logística, reducir costos de operación y fortalecer la formalidad en la última milla.





CREG

