



La libertad de mercado en el GLP

Su impacto en cobertura e inversiones

El caso Argentino · Agosto 2026

Lic. Pedro Cascales — Presidente · CEGLA — Cámara de Empresas Argentinas de Gas Licuado

¿De dónde viene el GLP en Argentina?

Argentina produce **3,3 millones de toneladas** de GLP al año a través de 6 refinерías y 15 plantas separadoras de gas.

Destilación — 21%

Extracción del petróleo en refinерías. 7%,

Separación de Gas Natural — 79%

Extracción en plantas de procesamiento. ANTES 4%

AHORA Con Vaca Muerta alcanza el 20–30%.

Consumo local: 1,2 millones de toneladas + 0,4 millones para petroquímica/aerosolera = 1,6 millones. El excedente se exporta.



El mercado del GLP en Argentina

FRACCIONADORES

la Columna Vertebral

80% Mercado: 4 empresas

20% distribuido en 20 empresas

119 Plantas

12,2M

Total Hogares en Argentina

4,9M

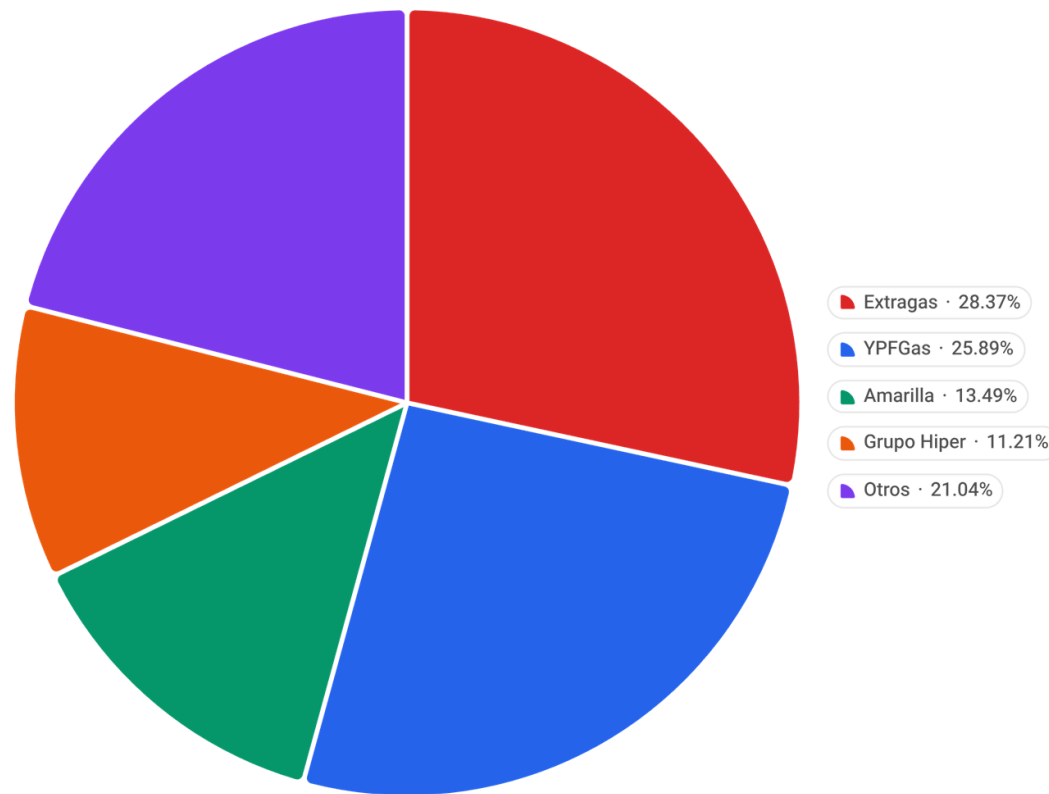
Consumen GLP

40% de la población — 20 millones de personas

U\$40M

USD/año inversion solo en parque envases

22 millones de envases rehabilitados cada 10 años



Mercado Interno — 48%

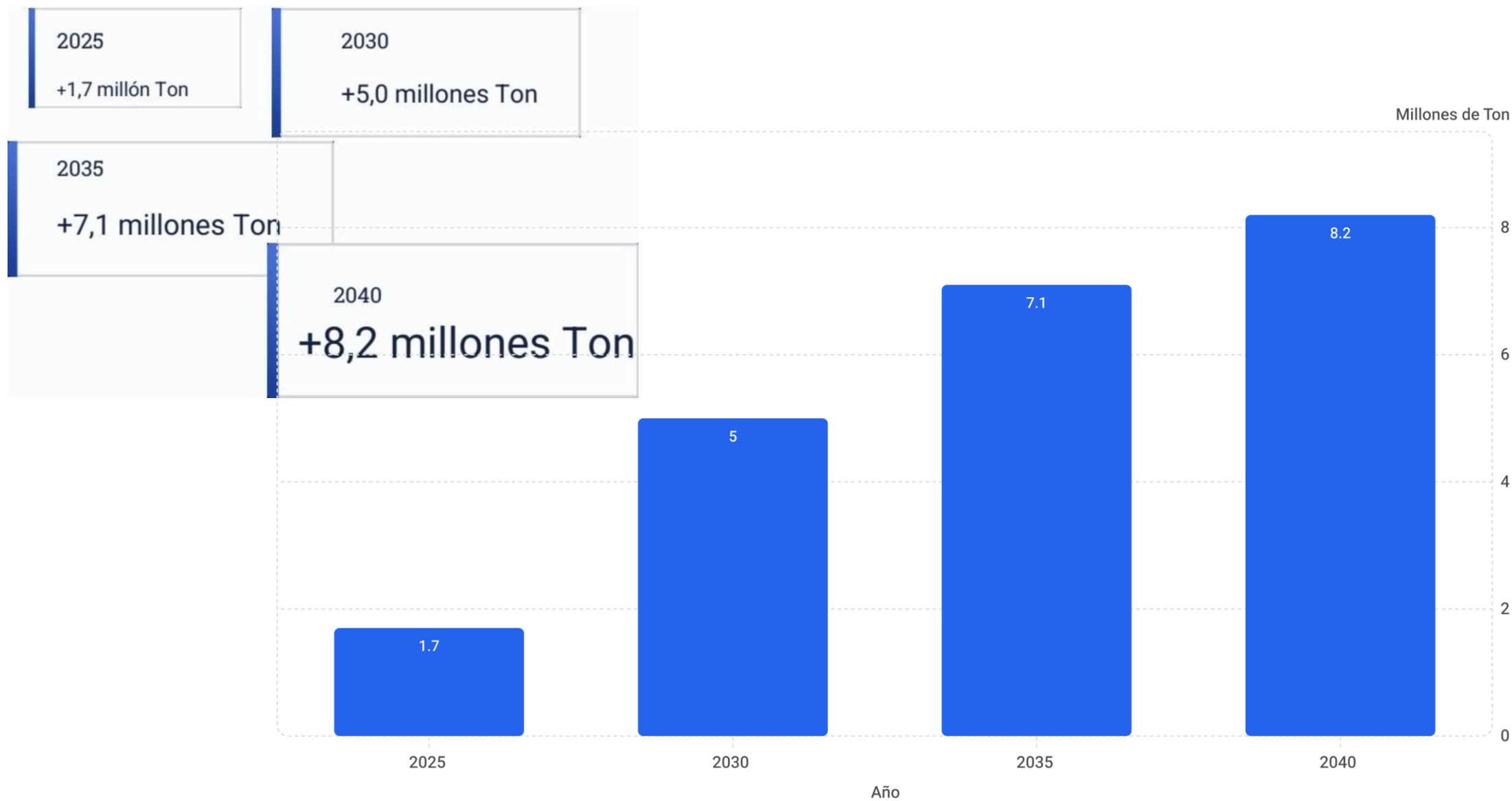
Fraccionador 80% · Redes 9,7% · GLP Vehicular 0,3% · Petroquímica 7% · Aerosoleras 3%

Mercado Externo — 52%

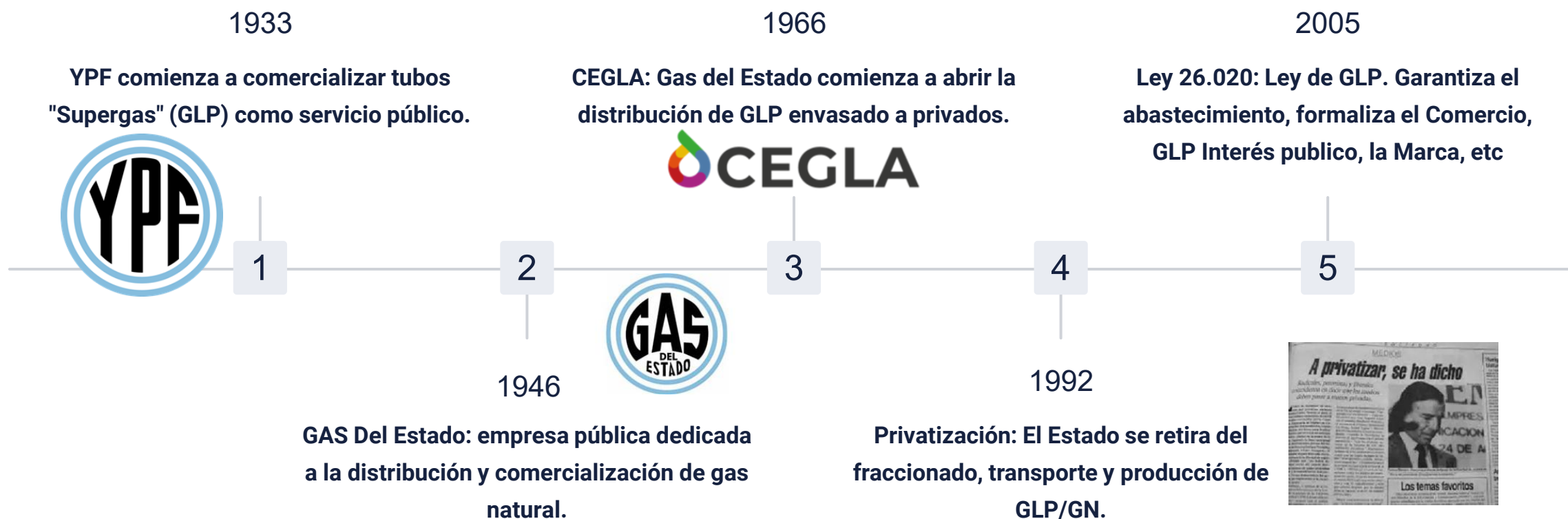
Brasil 28% · Chile 31% · Otros Países 40%

Argentina proyecta un **crecimiento exponencial en exportaciones de GLP**

Exportaciones proyectadas



Breve historia del GLP Argentino



❏ La Ley 26.020 declara las actividades de GLP de interés público y garantiza el acceso a precios que no superen la paridad de exportación.

Ley 26.020: Marco regulatorio

La Ley 26.020 declara las actividades de GLP de **interés público** y garantiza el acceso a precios que **no superen la paridad de exportación para butano y propano**.

Programa HOGAR

Subsidio directo a más de **2,5 millones de hogares** beneficiados, acreditado en billetera electrónica vía ANSES.

Paridad de Exportación (PPE)

Metodología de cálculo que establece precios máximos basados en costos internacionales.

Centros de Canje (ACC)

7 centros en Tucumán, Córdoba, Mendoza, Buenos Aires, Rosario, Resistencia y Misiones.

Regulación y programas sociales

“toda necesidad es un derecho”

Programa HOGAR

Subsidio directo a más de 2,5 millones de hogares beneficiados. Se acredita en billetera electrónica vía ANSES según zona del país. Modifica la orientación del subsidio: de la oferta a la demanda.

- Subsidio directo al usuario (no vinculado a compra de garrafa 10 kg)
- Actualización periódica basada en relevamientos de mercado
- Convenios con provincias para mayor control y cercanía
- **Plan Garrafa para Todos**
- **Precios bajos para todos**

Paridad de Exportación

Resolución 36/2015 establece la metodología de cálculo:

$$PE = (MB + T(MB-SANTOS) - T(BB-SANTOS) - RET. EXP.) \times TC$$

- MB: Precio GLP Mont Belvieu
- T: Costos de transporte
- TC: Tipo de cambio de referencia

Centros de Canje (ACC)

7 centros en Tucumán, Córdoba, Mendoza, Buenos Aires, Rosario, Resistencia y Misiones con millones de canjes anuales.

El peso de la regulación excesiva

Durante años, el mercado operó bajo un esquema de alta regulación que desincentivaba la inversión y distorsionaba las señales del mercado.



Precios Fijados

Precio único para todo el territorio con mínimas variaciones por distancia. Brechas de hasta 300-400% entre precios regulados y valores reales.



Mercado Cerrado

Cupos de compra, bocas de carga determinadas por el gobierno, exportaciones controladas y alta burocracia.



Alta Regulación Laboral

Negociaciones colectivas con altos costos por litigios judiciales. Normativas técnicas mezcladas con regulaciones comerciales.



Baja Inversión

Baja rentabilidad, subsidio generalizado con asignación deficiente de recursos, y marca con bajo control por presupuesto limitado.



El proceso de liberación del mercado

El proceso de liberación comercial se inició a **60 días del cambio de gobierno**, con una estrategia gradual para asegurar el abastecimiento.

1

Fase 1

Resolución SE 11/2024 — Actualización de precios y subsidio

2

Fase 2

Resolución SE 216/2024 — Eliminación de precios máximos obligatorios

3

Fase 3

Resolucion SE 446/2025- Nuevo esquema — Precios por mercado y derogación de gran parte ley 26.020

Nuevo esquema de mercado

Se eliminaron los precios máximos obligatorios para fraccionamiento, distribución y venta al público. Se establecieron precios de referencia orientativos.



Precios por el mercado

Operadores definen precio según marca, logística, oferta y demanda.



Sin cupos ni bocas

Cada operador actúa según su capacidad técnica real.



Exportaciones libres

Libertad de exportaciones de mediano y largo plazo.



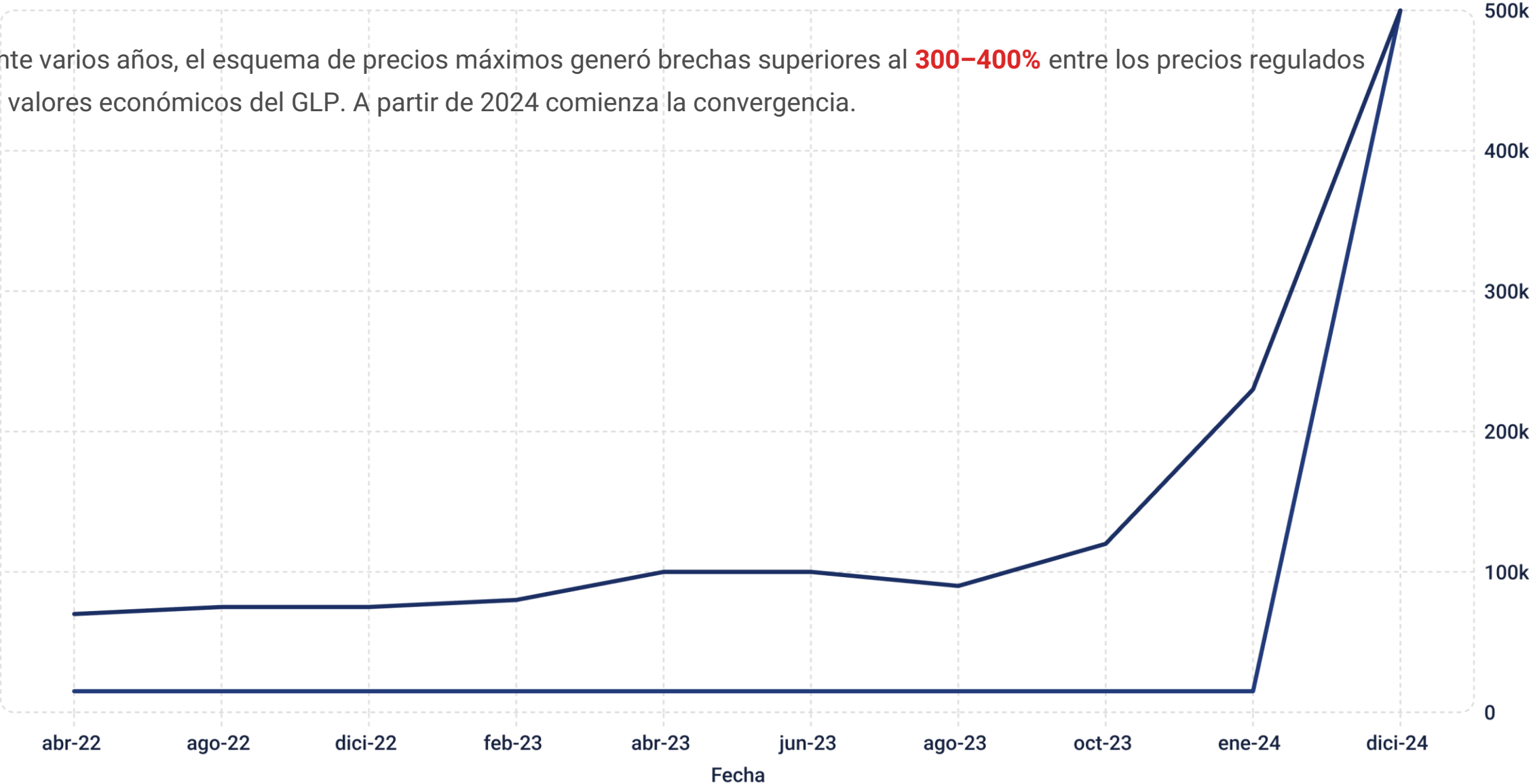
Seguridad y Marca

Registro de Envases de Terceros. Fiscalización privada. Centros de Canje con modelo abierto.

La brecha de precios: antes y después

PMR Butano (\$/ton) PPE Butano (\$/ton)

Durante varios años, el esquema de precios máximos generó brechas superiores al **300-400%** entre los precios regulados y los valores económicos del GLP. A partir de 2024 comienza la convergencia.





EL MERCADO y LA COMPETENCIA FUNCIONARON

Precio Butano Envasado febrero 2024-2024: **8500 \$**

Precio Butano Envasado Junio 2026 ajustado por Inflación debería ser: **23.588 \$**

Precio promedio Mercado actual 23.000 \$

Además en el período se liberó el precio que se le paga al productor

*precios basados en envase de 10 kg.

Referencia valor dólar 1500\$ = 1 USD



Conclusiones: impacto de la liberalización

La liberación del mercado de GLP en Argentina ha generado un impacto multifacético, transformando el panorama de la industria.



Estímulo a la Inversión

Rentabilidad recuperada y reglas claras fomentan nuevas inversiones.



Potencial Exportador

Libertad de exportación posiciona a Argentina como actor global.



Mayor Competencia

Eliminación de restricciones promueve mercado dinámico.



Acceso Equitativo

Normalización de precios garantiza acceso para todos a través de Programa RESEF a la demanda.

Conclusiones: el mercado funciona

La desregulación generó un círculo virtuoso de inversión, competencia y mejora del servicio. El Estado concentra su rol en seguridad y normas técnicas.

Inversiones Reactivadas

Nuevos envases, máquinas expendedoras, recambio de válvulas, plantas automatizadas y vehículos de distribución.

Marca como Diferenciador

Empresas invierten en publicidad y compiten por calidad.
Nuevos usos del GLP.

Seguridad y Transparencia

Registro de Envases de Terceros. Fiscalización privada permitida. Estado se concentra en normas técnicas.

Promoción de Exportaciones

Contratos de exportación permitidos. Argentina proyecta **+8,2 millones Ton** para 2040.



¡Muchas gracias!

CEGLA — Cámara de Empresas Argentinas de Gas Licuado

 **Email**

gerencia@cegla.org.ar

 **Teléfono**

+54 911 55657562

 **Web**

www.cegla.org